

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokio 100-8310 (Japón)

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

N.º 3096

Este texto es una traducción de la versión oficial en inglés de este comunicado de prensa y se le proporciona a modo de referencia, para su comodidad. Consulte el texto original en inglés para obtener detalles específicos. En caso de que ambas versiones difieran, prevalecerá el contenido de la versión en inglés.

Consultas de los clientes

Space Systems
Mitsubishi Electric Corporation
www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/bu/space/form.html

Consultas de los medios

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric construirá una planta de producción de satélites

Con esta ampliación de la capacidad se espera que aumenten los negocios en el sector de sistemas espaciales hasta los 150 000 millones de yenes en 2021

TOKIO, 7 de abril de 2017 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKIO: 6503) ha anunciado hoy que invertirá aproximadamente 11 000 millones de yenes en la construcción de una nueva instalación para la producción de satélites en la fábrica Kamakura Works de la empresa en Kamakura (Japón). Junto con las instalaciones existentes, Mitsubishi Electric tiene previsto aumentar la capacidad de producción hasta los 18 satélites en paralelo, frente a los 10 en paralelo que pueden fabricarse en la actualidad. De esta forma, la empresa podrá satisfacer la creciente demanda de satélites gubernamentales en Japón y de satélites de comunicaciones comerciales en todo el mundo. Mitsubishi Electric tiene como objetivo conseguir unos ingresos de 150 000 millones de yenes en 2021 en sistemas espaciales.



Representación de la nueva instalación de Kamakura Works

La nueva instalación aumentará la eficiencia de la producción, reducirá el tiempo de producción, disminuirá los gastos y elevará la calidad de los productos para mejorar la competitividad. En ella se incorporará la tecnología de la información basada en las soluciones de e-F@ctory de Mitsubishi Electric, que obtienen los beneficios ocultos de los recursos existentes mediante la automatización integrada con el objetivo de mejorar la eficiencia, reducir los gastos y aumentar la productividad global.

La larga trayectoria en el sector de los satélites de Mitsubishi Electric incluye los satélites meteorológicos Himawari-7, -8 y -9, Superbird-C2 (el primer satélite de comunicaciones comerciales de Japón), los sistemas de satélites de posicionamiento de alta precisión QZS y los satélites TURKSAT-4A y -4B para la empresa turca Turksat A.S.

Se espera que el mercado japonés de satélites gubernamentales crezca de acuerdo con el Basic Plan for Space Policy (plan básico para la política espacial) del gobierno japonés para desarrollar satélites que faciliten las actividades cotidianas (como las observaciones, las comunicaciones y el posicionamiento) y promuevan la utilización del espacio con fines comerciales para la mejora de la infraestructura científica e industrial de Japón. En el campo de los satélites de comunicaciones comerciales, que conforman un mercado mundial constante, Mitsubishi Electric tiene como objetivo mejorar su posición en el sector con tecnologías producidas para satélites gubernamentales, como la próxima generación de satélites de prueba de ingeniería.

Producción de sistemas espaciales de Mitsubishi Electric

Mitsubishi Electric, fabricante líder en materia de investigación y desarrollo espacial, ha participado en la producción de más de 500 satélites nacionales e internacionales como contratista principal o como uno de los subcontratistas más importantes. En el 2000, la empresa se convirtió en el primer fabricante japonés capaz de desarrollar, diseñar, montar y probar satélites en una misma ubicación. La fábrica Kamakura Works de la empresa cuenta con una de las mayores cámaras de prueba de vacío térmico de Japón, una sala de ensayo acústico y una antena de rango de prueba. Hasta la fecha, se han producido 18 satélites, así como módulos electrónicos para los vehículos de transferencia H-II (HTV, del inglés H-II Transfer Vehicle) impulsados por Japón para ofrecer el reabastecimiento de carga no tripulado en el espacio exterior.

Mitsubishi Electric reforzó su presencia en el mercado mundial de satélites cuando la empresa turca Turksat A.S. lo seleccionó para el suministro de los satélites TURKSAT-4A y -4B en marzo de 2011. Los dos satélites incorporan la plataforma de satélites DS2000 de Mitsubishi Electric, que facilita la producción de satélites de alta fiabilidad con un coste razonable. En mayo de 2011, Mitsubishi Electric envió con éxito su satélite de comunicaciones ST-2 a una órbita geoestacionaria en un proyecto conjunto entre Singapore Telecommunications Limited y Chunghwa Telecom Company Limited, con sede en Taiwán. En 2014, la empresa se adjudicó un contrato para entregar el satélite de comunicaciones Es'hail 2 para el operador Qatar Satellite Company (Es'hailSat).

Nueva planta de producción de componentes para satélites

Ubicación	Kamakura, prefectura de Kanagawa, Japón
Superficie del edificio	6600 m ²
Estructura	Estructura de hormigón armado de cuatro pisos
Superficie	13 000 m ²
Principales productos	1. Sistemas de satélites: observación, comunicaciones, posicionamiento, etc. 2. Componentes incorporados a los satélites
Capacidad de producción	18 satélites en paralelo (junto con las instalaciones existentes)
Equipos instalados	Gran cámara de vacío térmico, mesa de altas vibraciones, antena de rango de prueba, etc.
Finalización	Julio de 2019
Funcionamiento	Octubre de 2019
Inversión	Aproximadamente 11 000 millones de yenes
Medidas ecológicas	Sistema de energía solar, sistema de aire acondicionado con bomba de calor, sistema de luces LED y sistema de gestión de energía

###

Acerca de Mitsubishi Electric Corporation

Con más de 90 años de experiencia en el suministro de productos fiables y de alta calidad, Mitsubishi Electric Corporation (TOKIO: 6503) es un líder mundial reconocido en la fabricación, comercialización y venta de equipos eléctricos y electrónicos utilizados en el procesamiento de la información y las comunicaciones, en el desarrollo espacial y las comunicaciones por satélite, en los aparatos electrónicos de consumo, en la tecnología industrial, en la energía, en el transporte y en los equipos de construcción. Aprovechando el espíritu de su declaración corporativa "Changes for the Better" y su declaración medioambiental "Eco Changes", Mitsubishi Electric se esfuerza por ser una empresa internacional comprometida con el medio ambiente líder y por enriquecer la sociedad con la tecnología. La empresa registró ventas de grupo consolidadas de 4 394 300 millones de yenes (casi 38 800 millones de dólares estadounidenses*) en el ejercicio fiscal que terminó el 31 de marzo de 2016. Para obtener más información, visite:

www.MitsubishiElectric.com

*Tipo de cambio de 113 yenes por dólar estadounidense, tipo concedido por el Mercado de divisas de Tokio el 31 de marzo de 2016