

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokio, 100-8310 Japón

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

N.º 3077

Este texto es una traducción de la versión oficial en inglés de este comunicado de prensa y se le proporciona a modo de referencia, para su comodidad. Consulte el texto original en inglés para obtener detalles específicos. En caso de que ambas versiones difieran, prevalecerá el contenido de la versión en inglés.

Consultas de los clientes

Corporate Environmental Sustainability Group
Mitsubishi Electric Corporation
[www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/
environment/form](http://www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/environment/form)

Consultas de los medios

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric recibe la mayor calificación según la información proporcionada por sus proveedores en las categorías de agua y clima de CDP

La compañía recibe cuatro menciones en la "A-List" en los programas de CDP

TOKIO, 12 de enero de 2017 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKIO: 6503) ha anunciado hoy que CDP, un sistema de divulgación global mediante el que las empresas y las ciudades gestionan su impacto medioambiental, ha otorgado a Mitsubishi Electric los primeros puestos en la "A-List" por sus prácticas en la gestión de los recursos hídricos y el clima dentro de su programa referente a la cadena de suministro.

Estas calificaciones en la "A-List" se obtienen a partir de unos cuestionarios remitidos a los proveedores de las cadenas de suministro de las empresas que pertenecen a la iniciativa CDP.

CDP ya anunció en noviembre de 2016 que Mitsubishi Electric había sido nombrada para las "A-Lists" independientes de CDP de 2016 sobre clima y agua por sus grandes esfuerzos para mitigar el cambio climático y salvaguardar los recursos hídricos, respectivamente.

Mitsubishi Electric es líder en tecnologías medioambientales avanzadas que permiten que varias empresas globales puedan ofrecer una mayor sostenibilidad, seguridad, fiabilidad y comodidad en beneficio de la sociedad a nivel mundial. Partiendo de su Visión Medioambiental 2021, la empresa está contribuyendo a la creación de una sociedad basada en el reciclaje en la que los niveles de emisiones de carbono sean cada vez más bajos, así como a aumentar las iniciativas para proteger la biodiversidad. Mitsubishi Electric también contribuye a la sostenibilidad al reducir de manera drástica el impacto medioambiental de los procesos de producción de su cadena de valor a escala global y mediante el desarrollo de productos y servicios que reducen el impacto medioambiental.

Acerca de CDP

Se trata de una organización no gubernamental internacional que realiza encuestas, divulga información acerca del rendimiento y evalúa las actividades medioambientales de empresas y ciudades. Casi 830 inversores institucionales que gestionan activos por valor de 100 billones de dólares estadounidenses confían en CDP a la hora de realizar inversiones que influyan en el cambio climático, objetivo principal de CDP. Además, más de 640 inversores institucionales que gestionan activos por valor de 67 billones de dólares estadounidenses confían en CDP a la hora de realizar inversiones relacionadas con los recursos hídricos. Se proporcionará más información sobre las empresas de la "A-List" de la cadena de suministro en el informe CDP Supply Chain Report 2017 que se publicará en el sitio web de CDP el 24 de enero.

###

Acerca de Mitsubishi Electric Corporation

Con más de 90 años de experiencia en el suministro de productos fiables y de alta calidad, Mitsubishi Electric Corporation (TOKIO: 6503) es un líder mundial reconocido en la fabricación, comercialización y venta de equipos eléctricos y electrónicos utilizados en el procesamiento de la información y las comunicaciones, en el desarrollo espacial y las comunicaciones por satélite, en los aparatos electrónicos de consumo, en la tecnología industrial, en la energía, en el transporte y en los equipos de construcción. Aprovechando el espíritu de su declaración corporativa "Changes for the Better" y su declaración medioambiental "Eco Changes", Mitsubishi Electric se esfuerza por ser una empresa internacional comprometida con el medio ambiente líder y por enriquecer la sociedad a través de la tecnología. La empresa registró ventas de grupo consolidadas de 4 394 300 millones de yenes (casi 38 800 millones de dólares estadounidenses*) en el ejercicio fiscal que terminó el 31 de marzo de 2016. Para obtener más información, visite:

www.MitsubishiElectric.com

*Tipo de cambio de 113 yenes por dólar estadounidense, tipo concedido por el Mercado de divisas de Tokio el 31 de marzo de 2016