

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokio 100-8310 (Japón)

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

N.º 3273

Este texto es una traducción de la versión oficial en inglés de este comunicado de prensa y se le proporciona a modo de referencia, para su comodidad. Consulte el texto original en inglés para obtener detalles específicos. En caso de que ambas versiones difieran, prevalecerá el contenido de la versión en inglés.

Consultas de los clientes

Overseas Marketing Division, Building System Group
Mitsubishi Electric Corporation
bod.inquiry@rk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/products/building/

Consultas de los medios

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric lanza su ascensor NEXIEZ-LITE MRL en la India

El nuevo modelo sin sala de máquinas se comercializará exclusivamente en el mercado indio

TOKIO, 28 de marzo de 2019 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKIO: 6503) ha anunciado hoy que su filial, Mitsubishi Elevator India Private Limited (IMEC), lanzará el 1 de abril el ascensor NEXIEZ-LITE MRL, un modelo de manufactura india que no requiere la inclusión de sala de máquinas. El modelo se sumará a la serie NEXIEZ-LITE de ascensores para edificaciones residenciales, oficinas y hoteles de baja y media altura de la India, un país que cuenta con el segundo mayor mercado de ascensores de todo el mundo. El fabricante IMEC espera vender 1000 unidades en 2021.



Ascensor NEXIEZ-LITE MRL de Mitsubishi Electric

Características principales del modelo NEXIEZ-LITE MRL

1) *El modelo sin sala de máquinas atiende a las necesidades específicas del mercado indio*

- Responde a las necesidades de este mercado, que demanda una mayor libertad de diseño arquitectónico y un mejor aprovechamiento de la superficie del suelo.

2) *La posibilidad de contar con una producción local agiliza la comercialización y reduce costes, lo que garantiza una mayor competitividad*

- El nuevo modelo producido a nivel local abre un nuevo mundo de oportunidades para el mercado indio de ascensores sin sala de máquinas, ya que antes era necesario importarlos de Japón y Tailandia.
- Gracias a esta producción local, se eliminan los aranceles aduaneros, se reducen los costes de transporte y se agilizan tanto la entrega como la instalación.

Detalles de ventas

Nombre del producto	Uso	Capacidad (personas)	Velocidad	Lanzamiento	Precio
NEXIEZ-LITE MRL	Pasajeros	544 a 1020 kg (8 a 15)	60 m/min o 105 m/min	1 de abril de 2019	Por presupuesto

Antecedentes

El mercado de los ascensores en la India sigue expandiéndose a medida que su economía continúa creciendo. La demanda anual de nuevas instalaciones para el ejercicio fiscal de marzo de 2019 ha ascendido aproximadamente a unas 52 000 unidades, un récord que sitúa al país en el segundo mayor consumidor de este mercado, tan solo por detrás de China, y con unos valores que se estima que sigan al alza. Hasta ahora, los ascensores sin sala de máquinas llegaban a la India desde fábricas japonesas o tailandesas. No obstante, en vista de la demanda local de mayor libertad de diseño arquitectónico y de un mejor aprovechamiento de la superficie del suelo, IMEC decidió presentar, como parte de la serie NEXIEZ-LITE, el modelo NEXIEZ-LITE MRL, de venta exclusiva en la India. El objetivo de Mitsubishi Electric e IMEC es proporcionar a los clientes unos servicios y productos fiables y seguros en este mercado indio en expansión.

Descripción general del modelo IMEC

Empresa	Mitsubishi Elevator India Private Limited
Director ejecutivo	Ko Tanaka
Ubicación	Bangalore, estado de Karnataka, La India
Propiedad	Mitsubishi Electric Corporation: 45 % Mitsubishi Corporation: 45 % Mitsubishi Electric Building Techno-Service Co., Ltd.: 5 % Mitsubishi Electric India Private Limited: 5 %
Capital	1785 millones de rupias indias (aprox. 25,9 millones de dólares estadounidenses)
Fecha de establecimiento	Agosto de 2012
Empleados	Aprox. 1200 (a febrero de 2019)
Sector	Venta, manufactura, instalación y mantenimiento de ascensores y escaleras mecánicas

Contribución al cuidado del medio ambiente

El modelo se sirve de una máquina montacargas sin engranajes, así como de un motor magnético permanente e iluminación LED en el interior de la cabina con el fin de reducir el consumo energético.

###

Acerca de Mitsubishi Electric Corporation

Con casi 100 años de experiencia en la provisión de productos fiables y de alta calidad, Mitsubishi Electric Corporation (TOKIO: 6503) es un líder mundial reconocido en la fabricación, comercialización y venta de equipos eléctricos y electrónicos utilizados en el procesamiento de la información y las comunicaciones, en el desarrollo espacial y las comunicaciones por satélite, en los aparatos electrónicos de consumo, en la tecnología industrial, en la energía, en el transporte y en los equipos de construcción. Aprovechando el espíritu de su declaración corporativa "Changes for the Better" y su declaración medioambiental "Eco Changes", Mitsubishi Electric se esfuerza por ser una empresa internacional comprometida con el medio ambiente líder y por enriquecer la sociedad con la tecnología. La empresa registró ventas de grupo consolidadas de 4 444 400 millones de yenes (según las NIIF, unos 41 900 millones de dólares estadounidenses*) en el ejercicio finalizado el 31 de marzo de 2018. Para obtener más información, visite:

www.MitsubishiElectric.com

*Tipo de cambio de 106 yenes por dólar estadounidense, fijado por el Mercado de divisas de Tokio el 31 de marzo de 2018