

**MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION**  
**PUBLIC RELATIONS DIVISION**  
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokio 100-8310 (Japón)

**PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA**

**N.º 3431**

*Este texto es una traducción de la versión oficial en inglés de este comunicado de prensa y se le proporciona únicamente a modo de referencia y para su comodidad. Consulte el texto original en inglés para obtener detalles específicos. En caso de que ambas versiones difieran, prevalecerá el contenido de la versión en inglés.*

*Consultas de los clientes*

Corporate Environmental Sustainability Group  
Mitsubishi Electric Corporation

eqd.eco@pj.mitsubishielectric.co.jp  
www.MitsubishiElectric.com/en/sustainability/environment/

*Consultas de los medios*

Public Relations Division

Mitsubishi Electric Corporation

[prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp](mailto:prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp)  
www.MitsubishiElectric.com/news/

## **Mitsubishi Electric cumple los principales objetivos de la Visión Medioambiental 2021**

*El plan medioambiental a largo plazo concluyó en 2021, año en el que se celebra  
el centenario de la empresa*

**TOKIO, 31 de agosto de 2021** – [Mitsubishi Electric Corporation](#) (TOKIO: 6503) ha anunciado hoy que ha cumplido los principales objetivos de su recién completada Visión Medioambiental 2021, visión que la empresa introdujo en 2007. Al lograr los objetivos de esta visión, Mitsubishi Electric ha contribuido a hacer realidad un mundo más sostenible y con bajas emisiones de carbono en el que el reciclaje y la armonía con la naturaleza son primordiales. Los principios rectores de la visión eran ayudar a las personas y el mundo mediante iniciativas tecnológicas y de otro tipo hasta 2021, año en el que se celebra el centenario de Mitsubishi Electric.

Mitsubishi Electric se esfuerza ahora por alcanzar los objetivos de su actual visión medioambiental a largo plazo: Visión de Sostenibilidad Medioambiental 2050. Con esta visión, la empresa pretende crear nuevo valor y contribuir a crear un mundo cada vez más sostenible a través de diversas iniciativas medioambientales, incluida la descarbonización.

**1) *Sociedad con bajas emisiones de carbono: reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (CO<sub>2</sub>) procedentes del uso y la producción de productos***

Mitsubishi Electric logró una reducción del 36 % con respecto al nivel del año fiscal 2001 en las emisiones de gases de efecto invernadero (CO<sub>2</sub>) generadas durante el uso de los productos de la empresa. Por consiguiente, la empresa superó el objetivo original de reducción del 30 %. Este logro fue posible gracias a las innovaciones tecnológicas y al desarrollo de productos con una alta eficiencia energética. En cuanto a las emisiones de CO<sub>2</sub> procedentes de las operaciones de fabricación, las inversiones de Mitsubishi Electric en conservación energética realizadas en cada planta de fabricación condujeron a una reducción del 56 % con respecto al nivel del año fiscal 1991, un valor que es significativamente mejor que el objetivo original del 30 %.

**2) *Sociedad comprometida con el reciclaje: reducción de los insumos de plástico y metal, del consumo de agua y de los residuos***

En lo tocante a la tasa de eliminación de residuos finales, la empresa y las filiales nacionales redujeron su tasa al 0,02 % (objetivo: menos del 0,1 %), y las filiales extranjeras alcanzaron una tasa del 0,15 % (objetivo: menos del 0,5 %). Al reducir el tamaño y el peso de sus productos, Mitsubishi Electric redujo sus insumos de recursos en una media del 43 % en 64 grupos de productos en comparación con el nivel del año fiscal 2001. Esta reducción superó significativamente el objetivo original del 30 %. Además, el consumo de agua por unidad de ventas se redujo un 20 % con respecto al nivel del año fiscal 2011, lo que supone el doble del objetivo inicial del 10 % (1 % anual). Esto se logró midiendo continuamente la cantidad de agua utilizada y reutilizada en las sedes nacionales y extranjeras, y adoptando horizontalmente las mejores prácticas para reducir el consumo. Por otra parte, Mitsubishi Electric actualizó su tecnología de reciclaje de plástico para ampliar el reciclaje de circuito cerrado en el que el plástico recogido de los electrodomésticos se reutiliza en los electrodomésticos de fabricación propia de la empresa. Como resultado, la empresa aumentó satisfactoriamente, del 6 % en el año fiscal 2011 al 80 % en la actualidad, su proporción de plásticos mixtos reciclados con respecto al volumen de plástico de alta pureza en el reciclaje de electrodomésticos.

**3) *Sociedad en armonía con la naturaleza: fuertes iniciativas de biodiversidad en los centros empresariales***

La empresa también se esforzó por seguir llevando a cabo sus "Aulas al aire libre de Mitsubishi Electric" y su "Proyecto de conservación de bosques Satoyama", con el objetivo de superar los 51 000 participantes en total a finales del año fiscal 2021. Debido a la COVID-19, sin embargo, algunas ubicaciones se vieron obligadas a suspender tales actividades, por lo que el total final de participantes fue de 48 872. En 24 ubicaciones de Japón se llevaron a cabo medidas de conservación de la biodiversidad en los centros empresariales, según se había previsto.

### Objetivos y resultados de la Visión Medioambiental 2021<sup>1</sup>

Sector	Actividades principales		Índice de evaluación	Objetivo	Realidad	Objetivo cumplido	
Sociedad con bajas emisiones de carbono	Reducir las emisiones de CO <sub>2</sub> durante la producción		Emisiones de CO <sub>2</sub>	30 % menos (520 000 toneladas)	56 % menos (1,16 millones de toneladas)	Sí	
	Reducir las emisiones de CO <sub>2</sub> durante el uso de los productos	Reducir las emisiones de CO <sub>2</sub> durante el uso de los productos gracias al ahorro de energía	Tasa de reducción media (frente al año fiscal 2001)	30 %	36 %	Sí	
Sociedad comprometida con el reciclaje	Usar los recursos de forma más efectiva		Tasa de eliminación final	Operaciones domésticas	0,1 %>	0,02 %	Sí
				Operaciones en el extranjero	0,5 %>	0,15 %	Sí
	Reducir los insumos de recursos		Tasa de reducción media (frente al año fiscal 2001)	30 %	43 %	Sí	
	Usar el agua de forma más efectiva		Reducción de 1 punto porcentual al año del uso de agua por unidad de ventas (frente a año fiscal 2011)	10 % o más	20 %	Sí	
Sociedad en armonía con la naturaleza	Continuar con "Aulas al aire libre de Mitsubishi Electric" y "Proyecto de conservación de bosques Satoyama"		Total de participantes desde el año fiscal 2008	51 000 personas	48 872 personas	No <sup>2</sup>	
	Proteger la biodiversidad en los centros empresariales		Número de ubicaciones	Los 24 distritos	Los 24 distritos	Sí	

<sup>1</sup> Debido a los cambios en las condiciones sociales y el entorno empresarial, algunos objetivos y algunas iniciativas originales se revisaron o eliminaron.

<sup>2</sup> Debido a la COVID-19, algunas ubicaciones se vieron obligadas a suspender las actividades.

### **Reconocimiento de logros por parte de organizaciones externas, como CDP**

La Visión Medioambiental 2021, presentada para la formulación e implementación de un nuevo plan medioambiental cada tres años, conllevó la evaluación en todo el grupo de diversos indicadores medioambientales internos y revisiones periódicas de los planes y las medidas. La información sobre estas iniciativas se difundió externamente y, como resultado, Mitsubishi Electric recibió una serie de altas calificaciones emitidas por organismos externos dedicados a evaluar y calificar las actividades medioambientales de empresas y organizaciones.<sup>3,4</sup>



<sup>3</sup> Seleccionada como empresa "A List" por la organización CDP, una organización no gubernamental que investiga, evalúa y divulga iniciativas medioambientales corporativas y urbanas.

<sup>4</sup> Acreditación de la iniciativa de objetivos basados en la ciencia (SBT), incluyendo el Pacto Mundial de las Naciones Unidas (PMNU), World Wildlife Fund (WWF), CDP y el Instituto de Recursos Mundiales (WRI).

### **Desarrollo futuro**

En virtud de la actual Visión de Sostenibilidad Medioambiental 2050 a largo plazo de Mitsubishi Electric, que se introdujo en junio de 2019 para su implementación hasta el año 2050, la empresa está desarrollando tres métodos de acción básicos: "Resolver los problemas medioambientales mediante una gran variedad de empresas", "Buscar innovación para la próxima generación" y "Comunicar y compartir nuevos valores y estilos de vida".

Para que el mundo sin carbono llegue a ser una realidad, Mitsubishi Electric está trabajando para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en toda su cadena de valor mediante la implementación exhaustiva de medidas internas de conservación energética. El objetivo es lograr un nivel de prácticamente cero emisiones en el año 2050 (objetivo actualizado en 2021). La empresa también está trabajando para integrar cada vez más fuentes de energía renovables. Además, Mitsubishi Electric está apoyando la implantación de la economía circular en Japón mediante la gestión de la reducción de residuos basada en objetivos, incluida la visualización de las fuentes de generación de residuos, la evaluación de los sistemas de gestión de residuos de la empresa por parte de un contratista especializado en reciclaje y la difusión posterior de los resultados internamente.

###

**Acerca de Mitsubishi Electric Corporation**

Con 100 años de experiencia en el suministro de productos fiables y de alta calidad, Mitsubishi Electric Corporation (TOKIO: 6503) es un líder mundial reconocido en la fabricación, comercialización y venta de equipos eléctricos y electrónicos utilizados en el procesamiento de la información y las comunicaciones, en el desarrollo espacial y las comunicaciones por satélite, en los aparatos electrónicos de consumo, en la tecnología industrial, en la energía, en el transporte y en los equipos de construcción. A través del espíritu "Changes for the Better", Mitsubishi Electric se esfuerza por enriquecer la sociedad con tecnología. La empresa registró unos ingresos por valor de 4 191 400 000 de yenes (unos 37 800 millones de dólares estadounidenses\*) en el ejercicio fiscal finalizado el 31 de marzo de 2021. Para obtener más información, visite [www.MitsubishiElectric.com](http://www.MitsubishiElectric.com)

\* Las cantidades en dólares estadounidenses se han convertido a partir de yenes a un tipo de cambio de 111 yenes = 1 dólar estadounidense, el tipo de cambio aproximado del mercado de divisas de Tokio a 31 de marzo de 2021.