

**PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA**

**N.º 3763**

*Para su comodidad, le ofrecemos la traducción de la versión oficial en inglés de este comunicado de prensa únicamente a modo de referencia. Si desea conocer más detalles, consulte el texto original en inglés. En caso de que ambas versiones difieran, prevalecerá el contenido de la versión en inglés.*

*Consultas de los clientes*

DX Innovation Center  
Mitsubishi Electric Corporation

[dx-ic@me.MitsubishiElectric.co.jp](mailto:dx-ic@me.MitsubishiElectric.co.jp)  
[www.MitsubishiElectric.com/](http://www.MitsubishiElectric.com/)

*Consultas de los medios*

Public Relations Division  
Mitsubishi Electric Corporation

[prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp](mailto:prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp)  
[www.MitsubishiElectric.com/news/](http://www.MitsubishiElectric.com/news/)

## **Mitsubishi Electric abre el espacio de colaboración "Serendie Street Yokohama"**

*Con él, se optimizará la transformación digital en colaboración con socios externos  
en YOKOHAMA i-MARK PLACE*



Nueva área de creación colaborativa en YOKOHAMA i-MARK PLACE

**TOKIO, 17 de enero de 2025** – [Mitsubishi Electric Corporation](https://www.mitsubishielectric.com) (TOKIO: 6503) ha anunciado hoy la finalización de su proyecto "Serendie Street Yokohama" con la apertura de un área de creación conjunta para colaborar en iniciativas de transformación digital (DX) con socios externos en el edificio YOKOHAMA i-MARK PLACE.

Serendie Street Yokohama es un espacio de colaboración que reunirá a un gran número de expertos internos y externos, así como datos y tecnologías de Japón y del extranjero para generar un nuevo valor sin precedentes. El proyecto de creación se inició en abril de 2023 y su primera ubicación, Serendie Street YDB, se inauguró en el Yokohama Dia Building en marzo de 2024.

Mitsubishi Electric se está transformando en una empresa de "ingeniería digital circular" que crea nuevo valor constantemente a través del uso y el análisis de datos. Para acelerar esta transformación, la empresa lanzó la plataforma digital Serendie™ [en mayo de 2024](#). Su objetivo era facilitar la convergencia de dispositivos, sistemas y servicios con distintos dominios, así como la agrupación de los datos y la información resultantes, que se utilizarán para abordar los retos cada vez más complejos de la sociedad. Como primer centro, Serendie Street YDB se centra en fomentar nuevas formas de concebir y plantear el desarrollo de DX y la creación de negocios con el respaldo de la plataforma digital Serendie.

Unos 300 empleados en iniciativas de transformación digital de Mitsubishi Electric, con sede en YOKOHAMA i-MARK PLACE desde octubre de 2024, utilizarán la nueva área de creación conjunta para la colaboración interna y externa. Tanto con los encuentros planificados como con los fortuitos se crearán diferentes comunidades y proyectos que combinarán diversos conocimientos y tecnologías para añadir valor a la empresa. Gracias a las actividades de creación colaborativa con clientes y socios, la empresa pretende crear nuevas iniciativas de valor añadido que aborden los retos de la sociedad.

**Descripción de la nueva área de creación conjunta**

Ubicación	10.º piso, YOKOHAMA i-MARK PLACE, 4-4-5 Minatomirai, Nishi-ku, Yokohama, Prefectura de Kanagawa (Japón)
Superficie total	2507 m <sup>2</sup>
Horario de apertura	De 9:00 a 17:00 horas (cerrado sábados, domingos y festivos públicos y de la compañía)
Admisión	Solo con reserva
Descripción general	Área de colaboración con expertos externos para llevar a cabo pruebas y obtener datos que den como resultado la creación conjunta de un valor sin precedentes

**Características de la nueva área de creación conjunta**

***1) Planificación y preparación de espacios para la creación de nuevos negocios***

- En el espacio de planificación "terreno", equipos pequeños e independientes participarán en debates y pruebas ágiles utilizando el marco "Scrum" para lograr un desarrollo rápido a través de ciclos cortos repetidos. El diseño semiabierto fomentará que la información trascienda los límites de los proyectos y respalde tanto las actividades de desarrollo como la creación ágil de negocios para promover ideas empresariales.
- En el espacio de montaje "garaje", la gente creará libremente prototipos de ideas a través de pruebas dinámicas de tecnologías elementales. Este espacio se puede reconfigurar según sea necesario para respaldar la generación rápida de hipótesis desde una perspectiva centrada en el usuario.



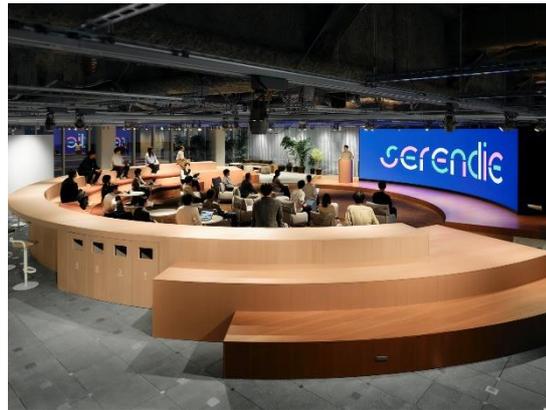
Espacio "terreno"



Espacio "garaje"

2) ***Espacio de conferencias circular para una comunicación interactiva y el fomento de las relaciones sociales***

- El espacio de conferencias "circular" tiene capacidad para 100 personas y cuenta con un diseño circular sin frente para fomentar la interacción en lugar de las conversaciones unidireccionales, lo que respaldará el trabajo en comunidad. Se espera que la comunicación interactiva en grupo se traduzca en nuevos conocimientos y perspectivas en distintos campos y dominios.



Espacio "circular"

3) ***Espacio inspirado en la calle para facilitar encuentros fortuitos***

- El espacio "yokocho" está diseñado para fomentar una interacción fluida, similar a la socialización que tiene lugar en una calle llena de puestos, cafeterías, etc., con el objetivo de provocar encuentros fortuitos entre diversos participantes. También albergará eventos para generar nuevas conexiones entre los socios, los clientes y el personal de Mitsubishi Electric.



Espacio "yokocho"

### **Desarrollo futuro**

Mitsubishi Electric utilizará su nuevo espacio de colaboración Serendie Street Yokohama para acelerar las actividades de Scrum que combinan diversos conocimientos y tecnologías en soluciones que crean un nuevo valor. Además, con el objetivo de fortalecer la promoción empresarial de DX, la empresa está planeando la iniciativa "Serendie Street Global" para la expansión global de sus programas de creación colaborativa de valor respaldados por la plataforma digital Serendie.

### **Referencia**

Visite el siguiente sitio web para obtener más información sobre el propósito y las características de Serendie, y para conocer las iniciativas de creación de valor de la empresa: [www.MitsubishiElectric.com/serendie/](http://www.MitsubishiElectric.com/serendie/)

*"Serendie" es una marca de Mitsubishi Electric Corporation pendiente de registrar.*

###

### **Acerca de Mitsubishi Electric Corporation**

Con más de 100 años de experiencia en el suministro de productos fiables y de alta calidad, Mitsubishi Electric Corporation (TOKIO: 6503) es un líder mundial reconocido en la fabricación, comercialización y venta de equipos eléctricos y electrónicos utilizados en el procesamiento de la información y las comunicaciones, en el desarrollo espacial y las comunicaciones por satélite, en los aparatos electrónicos de consumo, en la tecnología industrial, en la energía, en el transporte y en los equipos de construcción. A través del espíritu "Changes for the Better", Mitsubishi Electric se esfuerza por enriquecer la sociedad con tecnología. La empresa registró unos ingresos por valor de 5257,9 mil millones de yenes (unos 34,8 mil millones de dólares estadounidenses\*) en el ejercicio fiscal finalizado el 31 de marzo de 2024. Si desea obtener más información, visite [www.MitsubishiElectric.com](http://www.MitsubishiElectric.com)

\* Las cantidades en dólares estadounidenses se han convertido a partir de yenes a un tipo de cambio de 151 yenes = 1 dólar estadounidense, el tipo de cambio aproximado del mercado de divisas de Tokio a 31 de marzo de 2024