

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokio 100-8310 (Japón)

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

N.º 3121

Este texto es una traducción de la versión oficial en inglés de este comunicado de prensa y se le proporciona a modo de referencia, para su comodidad. Consulte el texto original en inglés para obtener detalles específicos. En caso de que ambas versiones difieran, prevalecerá el contenido de la versión en inglés.

Consultas de los clientes

Overseas Planning & Administration Department
Factory Automation Systems Division
Mitsubishi Electric Corporation
www.MitsubishiElectric.com/fa/support
www.MitsubishiElectric.com/fa

Consultas de los medios

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news

Mitsubishi Electric participa en la zona de demostraciones de e-F@ctory en el Changshu Innovation Center for Green & Intelligent Manufacturing
e-F@ctory impulsa las iniciativas de fabricación inteligente en empresas chinas

TOKIO, 11 de julio de 2017 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.co.jp) (TOKIO: 6503) ha anunciado hoy su participación, a través de asistencia y productos, en la zona de demostraciones de e-F@ctory* de reciente apertura, situada en el Changshu Innovation Center for Green & Intelligent Manufacturing (Centro de Innovación de Changshu para la Fabricación Inteligente y Ecológica), que tiene como objetivo promover la fabricación inteligente en el gigante asiático. El centro, ubicado en la Zona de Desarrollo Industrial de Alta Tecnología de la ciudad de Changshu, en la provincia de Jiangsu, tiene como objetivo impulsar el sector de la fabricación e I+D, así como el desarrollo de recursos humanos, en colaboración con empresas, universidades e instituciones dedicadas a la investigación.

*e-F@ctory proporciona soluciones integradas basadas en la automatización industrial (FA) y tecnologías de la información con el fin de reducir el coste total de desarrollo, producción y mantenimiento de productos.



Changshu Innovation Center for
Green & Intelligent Manufacturing



Zona de demostraciones de e-F@ctory

En 2011, Mitsubishi Electric creó una planta de producción de componentes de FA, Mitsubishi Electric Automation Manufacturing (Changshu) Co., Ltd., en Changshu. En 2016 llegó a un acuerdo de asociación estratégica con la ciudad de Changshu para fomentar la creación de una zona de demostraciones de e-F@ctory, la más extensa de todas las áreas de exhibición de otras empresas del centro. Las demostraciones abarcan una amplia variedad de temas, entre otros, soluciones de e-F@ctory, dispositivos destinados al ahorro de energía en fábricas y oficinas, sistemas de control energético y otras soluciones desarrolladas junto con los socios de e-F@ctory Alliance.

Mitsubishi Electric espera poder comenzar a promover el uso del Internet de las cosas (IoT) en el sector de la fabricación; para ello, realizará demostraciones de e-F@ctory a las empresas chinas que visiten el centro en busca de conceptos de fabricación inteligente que se ajusten al programa del gobierno chino "Made in China 2025".

La sala de exposiciones se encuentra en el edificio n.º 3, carretera Huangpujiang n.º 59, en la Zona de Desarrollo Industrial de Alta Tecnología de Changshu, en la provincia de Jiangsu (China).

###

Acerca de Mitsubishi Electric Corporation

Con más de 90 años de experiencia en el suministro de productos fiables y de alta calidad, Mitsubishi Electric Corporation (TOKIO: 6503) es un líder mundial reconocido en la fabricación, comercialización y venta de equipos eléctricos y electrónicos utilizados en el procesamiento de la información y las comunicaciones, en el desarrollo espacial y las comunicaciones por satélite, en los aparatos electrónicos de consumo, en la tecnología industrial, en la energía, en el transporte y en los equipos de construcción. Aprovechando el espíritu de su declaración corporativa "Changes for the Better" y su declaración medioambiental "Eco Changes", Mitsubishi Electric se esfuerza por ser una empresa internacional comprometida con el medio ambiente líder y por enriquecer la sociedad con la tecnología. La empresa registró ventas de grupo consolidadas de 4238,6 mil millones de yenes (unos 37,8 mil millones de dólares estadounidenses*) en el ejercicio fiscal que terminó el 31 de marzo de 2017. Para obtener más información, visite:

www.MitsubishiElectric.com

*Tipo de cambio de 112 yenes por dólar estadounidense, tipo concedido por el Mercado de divisas de Tokio el 31 de marzo de 2017