

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokio 100-8310 (Japón)

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

N.º 3140

Este texto es una traducción de la versión oficial en inglés de este comunicado de prensa y se le proporciona a modo de referencia, para su comodidad. Consulte el texto original en inglés para obtener detalles específicos. En caso de que ambas versiones difieran, prevalecerá el contenido de la versión en inglés.

Consultas de los clientes
Overseas Marketing Division
Public Utility Systems Group
Mitsubishi Electric Corporation

www.MitsubishiElectric.com/diamondvision

Consultas de los medios

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric inaugura en SOGO, Hong Kong, la pantalla Diamond Vision más grande de la región Asia-Pacífico

Será la Diamond Vision™ más grande de la región Asia-Pacífico. Con unas dimensiones aproximadas de 19 x 72 metros, la pantalla ocupará una superficie de más de cinco pistas de tenis

TOKIO, 26 de octubre de 2017 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKIO: 6503) ha anunciado hoy la inauguración de una Diamond Vision™ en el centro comercial SOGO, situado en la emblemática bahía de Causeway en Hong Kong. Se espera que pase a ser la pantalla LED más grande y de mejor resolución de Hong Kong. Con unas dimensiones aproximadas de 19 x 72 metros, el equivalente a más de cinco pistas de tenis, la pantalla puede mostrar seis imágenes verticales en Full HD (1080 píxeles de ancho x 1920 píxeles de alto). Habiendo recibido el nombre de "CVISION" por su calidad cautivadora, cristalina y llena de color, así como por su ubicación emblemática, la pantalla comenzará a funcionar oficialmente el 27 de octubre.



CVISION de SOGO, Hong Kong

CVISION está destinada a convertirse en una de las atracciones más recientes de Hong Kong, y en una parte destacada del paisaje nocturno de la ciudad, ofreciendo una combinación inigualable de alto contraste y amplia visibilidad horizontal y vertical.

CVISION incorpora chips LED exclusivos de Mitsubishi Electric con carcasas exteriores negras para reducir el brillo cuando está apagada y aumentar el contraste cuando está encendida. Además, cuando la luz del sol dé sobre la pantalla, sus pequeños listones tipo alerón minimizarán la degradación del contraste, con lo que la CVISION ofrecerá un contraste un 50 % superior al que ofrecen las pantallas convencionales de la empresa. Se puede ver fácilmente desde los ángulos laterales o en primer plano, incluso bajo la luz del sol, y ofrece un ángulo de visión de 80 °, a diferencia de los 45 ° estándares.

Mitsubishi Electric espera ampliar su negocio de pantallas LED en Hong Kong y China, tras la prominente presentación de CVISION de la gama de Diamond Vision.

Mitsubishi Electric cuenta con pantallas Diamond Vision instaladas en más de 950 lugares de todo el mundo, entre otros, algunos de los centros comerciales más concurridos del mundo, como ALTA VISION en Shinjuku, Tokio, y 1535 Broadway en Times Square, Nueva York.

Especificaciones del producto

Producto	Diamond Vision™
Tamaño real de la pantalla	71,68 m (ancho) x 19,2 m (alto); aproximadamente. 1376,3 m ²
Tipo de pantalla	Pantalla LED para exteriores a todo color (LED con carcasa negra)
Configuración de píxeles	Distancia entre píxeles de 10,0 mm; tipo SMD 3 en 1
Nº total de píxeles	13 762 560 px; 7168 (ancho) x 1920 (alto)
Brillo (ajuste)	6000 cd/m ² (64 pasos)
Densidad de píxeles	10 000 px/m ²
Procesamiento (escala de grises)	65 536 pasos/color (16 bits)
Ángulo de visión	±80° horizontal y entre +68° y -80° vertical (en comparación con el estándar, entre +26° y -45°)

Instalaciones de Diamond Vision seleccionadas (vallas publicitarias)

Sitio	Ubicación	Tamaño de pantalla (ancho) × (alto)	Distancia entre píxeles	Año de instalación
ALTA VISION	Shinjuku, Tokio	12,81 m × 7,2 m (95,25 m ²)	6 mm	2014
1535 Broadway	Times Square, Nueva York	100,48 m × 23,68 m (2379,36 m ²)	10 mm	2014
Thomson Reuters	Times Square, Nueva York	8,32 m x 14,08 m (entre otros; incl. 10 pantallas: 714,5 m ²)	10 mm	2011
Lincoln Center	Upper West Side, Nueva York	1,28 m x 1,92 m (entre otros; incl. 13 pantallas: 31,9 m ²)	10 mm	2010

###

Acerca de Mitsubishi Electric Corporation

Con más de 90 años de experiencia en la provisión de productos fiables y de alta calidad, Mitsubishi Electric Corporation (TOKIO: 6503) es un líder mundial reconocido en la fabricación, comercialización y venta de equipos eléctricos y electrónicos utilizados en el procesamiento de la información y las comunicaciones, en el desarrollo espacial y las comunicaciones por satélite, en los aparatos electrónicos de consumo, en la tecnología industrial, en la energía, en el transporte y en los equipos de construcción. Aprovechando el espíritu de su declaración corporativa "Changes for the Better" y su declaración medioambiental "Eco Changes", Mitsubishi Electric se esfuerza por ser una empresa internacional comprometida con el medio ambiente líder y por enriquecer la sociedad con la tecnología. La empresa registró ventas de grupo consolidadas de 4238,6 mil millones de yenes (unos 37,8 mil millones de dólares estadounidenses*) en el ejercicio fiscal que terminó el 31 de marzo de 2017. Para obtener más información, visite:

www.MitsubishiElectric.com

*Tipo de cambio de 112 yenes por dólar estadounidense, tipo concedido por el Mercado de divisas de Tokio el 31 de marzo de 2017