

**MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION**  
**PUBLIC RELATIONS DIVISION**  
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokio 100-8310 (Japón)

**PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA**

**N.º 3285**

*Este texto es una traducción de la versión oficial en inglés de este comunicado de prensa y se le proporciona a modo de referencia, para su comodidad. Consulte el texto original en inglés para obtener detalles específicos. En caso de que ambas versiones difieran, prevalecerá el contenido de la versión en inglés.*

*Consultas de los clientes*

Corporate Environmental Sustainability Group  
Mitsubishi Electric Corporation  
[www.MitsubishiElectric.com/en/contact/index.page](http://www.MitsubishiElectric.com/en/contact/index.page)  
#environmental-inquiries

*Consultas de los medios*

Public Relations Division  
Mitsubishi Electric Corporation  
[prd.news@nk.MitsubishiElectric.co.jp](mailto:prd.news@nk.MitsubishiElectric.co.jp)  
[www.MitsubishiElectric.com/news/](http://www.MitsubishiElectric.com/news/)

## **Mitsubishi Electric presenta la Visión de Sostenibilidad Medioambiental 2050 del grupo**

*Iniciativas medioambientales a largo plazo hasta 2050 para la creación de una sociedad basada en el reciclaje y con niveles bajos de emisiones de carbono*

**TOKIO, 13 de junio de 2019** – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKIO: 6503) ha presentado hoy su Visión de Sostenibilidad Medioambiental 2050 para aclarar la postura de la empresa a la hora de abordar los problemas relacionados con el medio ambiente a largo plazo y crear un nuevo valor para un futuro sostenible en el año 2050.

## Visión de Sostenibilidad Medioambiental 2050



### **Propósito de la Visión de Sostenibilidad Medioambiental 2050**

En cumplimiento del proyecto Visión Medioambiental 2021\*, Mitsubishi Electric ha llevado a cabo iniciativas para hacer realidad la creación de una sociedad basada en el reciclaje y en la que los niveles de emisiones de carbono sean bajos, y que funcione en armonía con la naturaleza. Estas iniciativas reflejan el propósito de Mitsubishi Electric de operar como un ciudadano corporativo responsable y con una mentalidad ecológica. Con la vista fija en abril de 2021 y mucho más allá, la nueva Visión de Sostenibilidad Medioambiental 2050 de la empresa posiciona la protección del medio ambiente como una prioridad corporativa aún mayor, y establece aún más iniciativas encaminadas a este fin. La visión establece el curso futuro que tomará Mitsubishi Electric para la implementación de iniciativas clave basándose en su Declaración medioambiental y las Tres directrices de acción medioambiental para 2050.

\* <https://www.MitsubishiElectric.com/en/sustainability/environment/policy/ev2021/index.html>

### **Declaración medioambiental**

"Proteger el aire, la tierra y el agua con nuestros corazones y tecnologías a fin de garantizar un futuro mejor para todos".

### **Tres directrices de acción medioambiental**

1. Mitsubishi Electric Group utilizará diversos activos tecnológicos en una amplia gama de áreas de negocio para resolver diversos problemas relacionados con el medio ambiente, como el cambio climático, el reciclaje de recursos y la armonía con la naturaleza en toda la cadena de valor.
2. Aceptar el reto de desarrollar innovaciones empresariales para las generaciones futuras  
Mitsubishi Electric Group deberá aprovechar las ventajas internas y externas, combinarlas cuando sea necesario para resolver problemas difíciles y asumir el reto de desarrollar tecnologías e innovaciones empresariales para las generaciones futuras.

### 3. Divulgar y compartir nuevos valores y estilos de vida

Mitsubishi Electric Group promoverá un diálogo activo, la colaboración y la cocreación con muchas personas y entidades ajenas al Grupo a fin de divulgar y compartir nuevos valores y estilos de vida que darán como resultado la capacidad de poder vivir cómodamente y en armonía con la naturaleza.

### **"Iniciativas clave"**

Promoveremos las siguientes actividades como "actividades clave" para hacer realidad las "Tres directrices de acción medioambiental" según la "Declaración medioambiental".

#### 1. Aplicar diversas tecnologías en una amplia gama de áreas de negocio para resolver problemas relacionados con el medio ambiente

##### (1) Medidas para contrarrestar el cambio climático

- Mediante la promoción y difusión de destacados productos, sistemas, servicios y empresas de energía renovable que ahorren energía, y junto con nuestros accionistas, podremos contribuir a reducir los gases de efecto invernadero en todo el mundo.
- Mediante el respeto de los objetivos a largo plazo basados en los acuerdos internacionales, promoveremos la reducción de los gases de efecto invernadero en toda la cadena de valor, desde las fases de adquisición de materias primas y producción hasta las fases de venta, distribución, uso y eliminación. En la actualidad, nuestro objetivo consiste en reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> en un 30 % para 2030 y en más del 80 % para 2050.
- Mediante la observación de los cambios en el entorno medioambiental mundial, podremos aportar soluciones que contribuyan a minimizar los riesgos de desastres naturales.

##### (2) Circulación de recursos

- Mediante la reducción del tamaño y el peso de los productos, valoraremos la tasa de uso de materiales reciclados y reciclables de los productos y sistemas que producimos.
- A través de la eliminación del despilfarro de recursos en toda la cadena de valor, nos esforzaremos por maximizar su uso eficaz.
- Trabajaremos para ampliar el suministro de agua potable y segura en todo el mundo, así como para aplicar procesos de tratamiento del agua que no contaminen los océanos y ríos.
- Promoveremos el uso eficaz del agua teniendo en cuenta el entorno medioambiental de cada región.
- Impulsaremos las empresas de reciclaje de recursos a nivel mundial, como aquellas centradas en la reutilización, la reparación de productos y sistemas, y la reducción de residuos.
- Nuestro objetivo es alcanzar el 100 % de utilización eficaz de los desechos, tales como los plásticos, generados durante los procesos de fabricación.

##### (3) Vivir en armonía con la naturaleza

- El Grupo en su totalidad llevará a cabo actividades para preservar la biodiversidad de las montañas, los ríos y los océanos, así como de los centros empresariales, y promoveremos el desarrollo de los entornos medioambientales y recursos humanos locales para transmitirlos a las generaciones futuras.
- Trabajaremos para controlar, suprimir, reemplazar y eliminar adecuadamente las sustancias nocivas que puedan afectar al entorno medioambiental natural.

#### 2. Aceptar el reto de desarrollar innovaciones empresariales para las generaciones futuras

##### (1) Actividades a largo plazo

- Estableceremos índices y elementos de acción específicos teniendo en cuenta las perspectivas futuras en el Plan Medioambiental a medio plazo formulado cada tres años.
- Verificaremos la validez de los objetivos a largo plazo cada cinco años aproximadamente, y lo haremos teniendo en cuenta los acuerdos internacionales, los asuntos exteriores y las condiciones empresariales.

##### (2) Innovación

- Cooperaremos con otras empresas e instituciones, y utilizaremos nuestros activos tecnológicos, tecnologías y sinergias empresariales para crear tecnologías y soluciones innovadoras.
- Adoptaremos proactivamente tecnologías y soluciones innovadoras que nos permitan liderar la fabricación durante las generaciones futuras.

(3) Fomento de los recursos humanos

- Fomentaremos una cultura corporativa en la que los empleados, como ciudadanos corrientes, tomen la iniciativa en la creación de nuevos estilos de vida que estén en armonía con la naturaleza.
- Desarrollaremos recursos humanos altamente especializados que acepten diversos valores, y trabajaremos proactivamente en los problemas relacionados con el medio ambiente.

3. Divulgar y compartir nuevos valores y estilos de vida

(1) Comprensión de las necesidades

- Trabajaremos para comprender las necesidades y expectativas de nuestros clientes respecto del medio ambiente a través de actividades de ventas, exposiciones, eventos y otras iniciativas.
- Entablaremos conversaciones con los accionistas y confirmaremos la validez de nuestros objetivos y medidas relacionados con el medio ambiente para promover actividades medioambientales.

(2) Cocreación y difusión de nuevos valores

- Propondremos nuevos estilos de vida que proporcionen el placer de contribuir con el medio ambiente mediante el uso de nuestros productos, sistemas y servicios.

(3) Vivir en armonía con la región

- Entablaremos conversaciones con los residentes y ayuntamientos locales, y contribuiremos a crear un entorno local mejorado, incluidas la conservación de Satoyama y las actividades para la preservación de la diversidad biológica en los centros empresariales.

###

**Acerca de Mitsubishi Electric Corporation**

Con casi 100 años de experiencia en la provisión de productos fiables y de alta calidad, Mitsubishi Electric Corporation (TOKIO: 6503) es un líder mundial reconocido en la fabricación, comercialización y venta de equipos eléctricos y electrónicos utilizados en el procesamiento de la información y las comunicaciones, en el desarrollo espacial y las comunicaciones por satélite, en los aparatos electrónicos de consumo, en la tecnología industrial, en la energía, en el transporte y en los equipos de construcción.

Aprovechando el espíritu de su declaración corporativa "Changes for the Better" y su declaración medioambiental "Eco Changes", Mitsubishi Electric se esfuerza por ser una empresa internacional líder comprometida con el medio ambiente y por enriquecer la sociedad con la tecnología. La empresa registró unos ingresos por valor de 4 519 900 de yenes (unos 40 700 millones de dólares estadounidenses\*) en el ejercicio fiscal finalizado el 31 de marzo de 2019. Para obtener más información, visite:

[www.MitsubishiElectric.com](http://www.MitsubishiElectric.com)

\*Tipo de cambio de 111 yenes por dólar estadounidense, fijado por el Mercado de divisas de Tokio el 31 de marzo de 2019