

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

N.º 3681

Para su comodidad, le ofrecemos la traducción de la versión oficial en inglés de este comunicado de prensa únicamente a modo de referencia. Si desea conocer más detalles, consulte el texto original en inglés. En caso de que ambas versiones difieran, prevalecerá el contenido de la versión en inglés.

Consultas de los clientes

Corporate Environmental Sustainability Dept.
Mitsubishi Electric Corporation

eqd.eco@pj.mitsubishielectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/en/sustainability/environment/

Consultas de los medios

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation

prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

CDP ha nombrado a Mitsubishi Electric líder en compromiso con los proveedores

*Es la cuarta vez consecutiva, séptima en total, que la empresa lo logra por colaborar con los
proveedores para luchar contra el cambio climático*



TOKIO, 19 de marzo de 2024 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKIO: 6503) ha anunciado hoy que, gracias a sus iniciativas en materia medio ambiental relativas a las cadenas de suministro, la empresa ha sido nombrada líder en compromiso con los proveedores de 2023, que es la mayor calificación del programa de compromiso con los proveedores de CDP, una organización internacional no gubernamental que apoya la divulgación de información sobre el medio ambiente. Este es el cuarto año consecutivo desde 2020, la séptima vez en total, que Mitsubishi Electric ha obtenido la mayor calificación por sus excelentes medidas y estrategias para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los riesgos asociados al cambio climático en toda su cadena de suministro.

La calificación de compromiso con los proveedores evalúa con cuánta efectividad logran las empresas comprometer a sus proveedores con el cambio climático. Las empresas que reciben las mejores valoraciones se denominan "líderes en compromiso con los proveedores". Este año, Mitsubishi Electric también ha sido galardonado por CDP con la calificación "A List" en las categorías de cambio climático y agua gracias a sus actividades.

Mitsubishi Electric, que ha puesto a la sostenibilidad como una piedra angular de su negocio, de la filosofía de gestión y de la visión medio ambiental de la empresa para 2050, tiene como objetivo alcanzar unas emisiones netas cero de gases de efecto invernadero en sus fábricas y oficinas para el año fiscal que concluye el 31 de marzo de 2031, así como también en toda la cadena de valor para el que finaliza el 31 de marzo de 2051.

Mitsubishi Electric seguirá colaborando para conseguir un medio ambiente sostenible en todo el mundo a través de las cadenas de valor mundiales, los sistemas y productos de ahorro de energía y las infraestructuras de vanguardia.

Acerca de CDP

CDP evalúa las iniciativas medio ambientales de las empresas y los gobiernos, y cuenta con el respaldo de más de 740 inversores que gestionan fondos de todo el mundo con un total de 136 billones de dólares estadounidenses. Una vez repartidos los cuestionarios sobre las actividades que influyen en el cambio climático, la seguridad del agua y los bosques, CDP evalúa los datos y anuncia los resultados. En esta última evaluación, compuesta por ocho niveles de clasificación desde "A" hasta "D-", participaron más de 24 000 empresas, ciudades, estados y regiones. El programa de calificación del compromiso con los proveedores utiliza las respuestas que dan las empresas al cuestionario sobre el cambio climático de CDP para evaluar determinadas preguntas de 4 opciones sobre gobernanza, objetivos, emisiones de alcance 3 y compromiso de la cadena de valor.

###

Acerca de Mitsubishi Electric Corporation

Con más de 100 años de experiencia en el suministro de productos fiables y de alta calidad, Mitsubishi Electric Corporation (TOKIO: 6503) es un líder mundial reconocido en la fabricación, comercialización y venta de equipos eléctricos y electrónicos utilizados en el procesamiento de la información y las comunicaciones, en el desarrollo espacial y las comunicaciones por satélite, en los aparatos electrónicos de consumo, en la tecnología industrial, en la energía, en el transporte y en los equipos de construcción. A través del espíritu "Changes for the Better", Mitsubishi Electric se esfuerza por enriquecer la sociedad con tecnología. La empresa registró unos ingresos por valor de 5003 600 millones de yenes (unos 37 300 millones de dólares estadounidenses*) en el ejercicio fiscal finalizado el 31 de marzo de 2023. Si desea obtener más información, visite www.MitsubishiElectric.com

* Las cantidades en dólares estadounidenses se han convertido a partir de yenes a un tipo de cambio de ¥134 = 1 dólar estadounidense, el tipo de cambio aproximado del mercado de divisas de Tokio a 31 de marzo de 2023