

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokio 100-8310 (Japón)

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

N.º 3119

Este texto es una traducción de la versión oficial en inglés de este comunicado de prensa y se le proporciona a modo de referencia, para su comodidad. Consulte el texto original en inglés para obtener detalles específicos. En caso de que ambas versiones difieran, prevalecerá el contenido de la versión en inglés.

Consultas de los clientes

Corporate Environmental Sustainability Group
Mitsubishi Electric Corporation

[www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/
environment/form](http://www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/environment/form)

Consultas de los medios

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news

Mitsubishi Electric publica el informe medioambiental de 2017

Se han cumplido los objetivos clave y se ha reforzado la gestión medioambiental en todo el mundo

TOKIO, 30 de junio de 2017 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKIO: 6503) ha anunciado hoy la publicación inmediata del informe medioambiental de Mitsubishi Electric Group para el año fiscal que finalizó en marzo de 2017. En él se documentan los resultados y logros conseguidos con sus iniciativas medioambientales.

El informe (www.MitsubishiElectric.com/company/environment) revisa las operaciones de Mitsubishi Electric y sus filiales, tanto las 109 japonesas como las 79 ubicadas en el extranjero, y se centra en los esfuerzos por cumplir los objetivos y aplicar las políticas establecidas en virtud del plan medioambiental trienal de Mitsubishi Electric Group. Se puso en marcha en abril de 2015 como el octavo plan trienal de acción medioambiental y en él se hace hincapié en cuatro áreas de actividades: 1) contribuir a la creación de sociedades con bajas emisiones de carbono; 2) contribuir a la creación de sociedades basadas en el reciclaje; 3) garantizar la armonía con la naturaleza; y 4) fortalecer la base de gestión medioambiental.

Mitsubishi Electric sigue esforzándose por llevar a cabo iniciativas medioambientales que tienen en cuenta factores globales, como cumplir los objetivos establecidos en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. La compañía está decidida a convertirse en una "empresa comprometida con el medioambiente líder a nivel mundial" que contribuye a conseguir sociedades prósperas que ofrecen sostenibilidad y estilos de vida seguros y cómodos.

Principales iniciativas y resultados

1) Reducción de gases de efecto invernadero en los productos y la producción

Mitsubishi Electric redujo las emisiones anuales totales de gases de efecto invernadero a 1,34 millones de toneladas, una cifra inferior al objetivo propuesto de 1,43 millones de toneladas, gracias a actividades como la sustitución de las plantas de producción y la revisión de los procesos operativos. Las emisiones que no eran de CO₂ se redujeron a 260 000 toneladas equivalentes de CO₂, un resultado también inferior al objetivo propuesto de 270 000 toneladas, principalmente debido al menor uso de hidrofluorocarburos en la fábricas fuera de Japón. El CO₂ procedente de la energía se redujo en 23 000 toneladas, sobre todo por la sustitución de los aires acondicionados y la iluminación en las instalaciones, y por la mejora de la eficiencia de producción al adoptar las tecnologías de Internet de las cosas (IoT). Las emisiones de CO₂ generadas por 106 productos ecológicos de Mitsubishi Electric, especialmente electrodomésticos y productos mecatrónicos industriales, lograron una reducción media del 35 %, de modo que se superó el objetivo del 34 %.

2) Reciclaje

Mitsubishi Electric dio prioridad a los centros de fabricación mundiales con mayor necesidad de tomar medidas relacionadas con el riesgo de agua mediante una herramienta de evaluación del mismo, WRI Aqueduct, desarrollada por el Instituto de Recursos Mundial (WRI, por sus siglas en inglés). Como resultado, el consumo total de agua se redujo en 40 000 metros cúbicos y la tasa acumulada de reciclaje de agua mejoró en un punto porcentual gracias a medidas que incluían la reutilización de aguas residuales purificadas para inodoros y sistemas de refrigeración.

3) Conciencia medioambiental

En un esfuerzo por proteger la vegetación y la naturaleza, incluidas las especies raras y endémicas, en todos los centros de Japón, se llevaron a cabo estudios de seres vivos en 10 centros empresariales y se obtuvo un total acumulado de 17. Unas 5100 personas, en comparación con el objetivo de 3500, participaron en el proyecto de conservación de bosques "Satoyama" o en las aulas al aire libre de Mitsubishi Electric gracias al incremento de las instalaciones y al gran interés despertado entre los estudiantes locales.

4) Gestión medioambiental

Se evaluaron los riesgos medioambientales en 90 fábricas mundiales usando un índice original que abarcaba la contaminación del aire, la contaminación del agua, las sustancias químicas, las emisiones de gases de efecto invernadero y la eliminación de residuos. Posteriormente, se emprendieron varias iniciativas para minimizar los riesgos en ubicaciones específicas, lo que dio como resultado una puntuación media de 90 puntos sobre 100 para todas las fábricas.

###

Acerca de Mitsubishi Electric Corporation

Con más de 90 años de experiencia en el suministro de productos fiables y de alta calidad, Mitsubishi Electric Corporation (TOKIO: 6503) es un líder mundial reconocido en la fabricación, comercialización y venta de equipos eléctricos y electrónicos utilizados en el procesamiento de la información y las comunicaciones, en el desarrollo espacial y las comunicaciones por satélite, en los aparatos electrónicos de consumo, en la tecnología industrial, en la energía, en el transporte y en los equipos de construcción. Aprovechando el espíritu de su declaración corporativa "Changes for the Better" y su declaración medioambiental "Eco Changes", Mitsubishi Electric se esfuerza por ser una empresa internacional comprometida con el medio ambiente líder y por enriquecer la sociedad con la tecnología. La empresa registró ventas de grupo consolidadas de 4 238,6 mil millones de yenes (unos 37,8 mil millones de dólares estadounidenses*) en el ejercicio fiscal que terminó el 31 de marzo de 2017. Para obtener más información, visite:

www.MitsubishiElectric.com

*Tipo de cambio de 112 yenes por dólar estadounidense, tipo concedido por el Mercado de divisas de Tokio el 31 de marzo de 2017