

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokio 100-8310 (Japón)

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

N.º 3184

Este texto es una traducción de la versión oficial en inglés de este comunicado de prensa y se le proporciona a modo de referencia, para su comodidad. Consulte el texto original en inglés para obtener detalles específicos. En caso de que ambas versiones difieran, prevalecerá el contenido de la versión en inglés.

Consultas de los clientes

Consultas de los medios

Administration Department
Nagasaki Works
Mitsubishi Electric Corporation

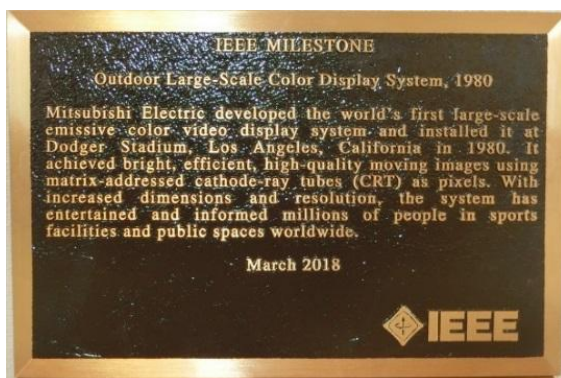
Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

www.MitsubishiElectric.com/diamondvision

Mitsubishi Electric recibe el galardón IEEE Milestone por su sistema de pantallas en color a gran escala para exteriores

Desde 1980, se han instalado más de 2000 pantallas Diamond Vision en Japón y en otros países

TOKIO, 8 de marzo de 2018 - [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKIO: 6503) ha anunciado hoy que le ha sido otorgado el prestigioso galardón IEEE Milestone del Instituto de Ingenieros Eléctricos y Electrónicos (IEEE) por su serie de sistemas de pantallas en color a gran escala para exteriores Diamond Vision™. Diamond Vision es una serie de sistemas de pantalla, propiedad de Mitsubishi Electric, con más de 2000 unidades instaladas en todo el mundo desde su lanzamiento en el Dodger Stadium de Los Ángeles en 1980. Este galardón sirve para afianzar el papel predominante y de gran reconocimiento de Diamond Vision como el primer sistema de pantalla en color a gran escala para exteriores que genera imágenes de vídeo de gran calidad.



Placa conmemorativa de IEEE Milestone



Ceremonia de presentación en el Hotel New Nagasaki el 8 de marzo de 2018

Hasta 1980, era habitual que los marcadores eléctricos de los estadios utilizaran únicamente lámparas incandescentes para proyectar únicamente letras y números. En respuesta a la creciente demanda de pantallas que pudieran proyectar imágenes tan atractivas como las que aparecían en televisión a distancias de hasta 100 metros, Mitsubishi Electric desarrolló con éxito un tubo de rayos catódicos (CRT) compacto de tres colores (rojo, azul y verde) capaz de mostrar imágenes de vídeo nítidas y a todo color incluso a la luz del sol. Además, el nuevo software de la empresa se podía utilizar para controlar imágenes, música y otro tipo de contenido, lo que potenció inmensamente las opciones de ocio en los estadios durante los partidos.

"Para nosotros es un gran honor recibir el galardón IEEE Milestone por Diamond Vision", declaró Masaki Sakuyama, presidente y director ejecutivo de Mitsubishi Electric. "Es la primera vez que nuestra empresa recibe en exclusiva este reconocimiento y, además, es el primer IEEE Milestone otorgado a una empresa de la región de Kyushu, en Japón. Nos enorgullece que Diamond Vision haya seguido ofreciendo imágenes de vídeo de una calidad impresionante a los espectadores de todo el mundo durante más de 35 años. Este no es más que un reto más para lograr desarrollar otras tecnologías útiles que sirvan para mejorar la vida de todo el mundo".

Desde su presentación en el Dodger Stadium, el uso de las pantallas Diamond Vision se ha ido ampliando para aplicarse a una gran variedad de instalaciones. Con el tiempo, las innovaciones en ingeniería de Mitsubishi Electric han potenciado la evolución de los elementos emisores de luz utilizados en las pantallas grandes, primero con la sustitución de los tubos de rayos catódicos (CRT) individuales por los de matriz plana y, posteriormente, cambiando estos tubos CRT por LED. Estos cambios permitieron mejorar aún más la calidad del vídeo y derivaron en un mayor uso de las pantallas Diamond Vision en distintas instalaciones que acogen eventos, no solo en estadios deportivos. El resultado: Diamond Vision ha desempeñado un papel muy activo en la distribución de imágenes de vídeo de una calidad impresionante para espectadores de todo el mundo.

"La primera pantalla Diamond Vision se diseñó aquí, en Nagasaki, hace más de 35 años" afirma Teruaki Tanaka, director general senior de Nagasaki Works, Mitsubishi Electric. "Desde entonces, Diamond Vision se ha convertido en el sistema de pantallas en color a gran escala para exteriores a nivel mundial. Poder formar parte de la historia gracias a este premio es un homenaje a las contribuciones de todos aquellos que han participado en Diamond Vision en Nagasaki. Esperamos lograr una mayor evolución de Diamond Vision en el futuro".

En reconocimiento a estos logros, el IEEE ha premiado esta tecnología pionera por sus pantallas de gran tamaño a todo color, visibles incluso a la luz del sol, muestra de que Mitsubishi Electric ha seguido evolucionando y mejorando su propio sistema de imágenes incluso más de 25 años después de la presentación de esta serie a espectadores de todo el mundo.

Principales instalaciones de Diamond Vision

Se han instalado más de 2000 pantallas Diamond Vision en estadios deportivos, circuitos de carreras, espacios públicos, centros comerciales y locales de todo tipo, tanto en Japón como en otros países.

Finalizado	Anotaciones especiales	Sitio	Tamaño de pantalla (ancho) × (alto)
Julio de 1980	Instalación de la primera pantalla en color a gran escala del mundo	Dodger Stadium (EE. UU.)	8,7 m × 5,8 m
Marzo de 1981	Instalación de la primera pantalla en Japón	Korakuen Stadium (Japón)	13,0 m × 5,8 m
Agosto de 1988	Instalación de la primera pantalla con CRT de matriz plana	Kishiwada Cyclepia Stadium (Japón)	5,12 m × 4,16 m
Octubre de 1996	Instalación de las primeras pantallas con LED	Grandes almacenes Iwataya (Japón)	2,27 m × 1,62 m
Abril de 2003	Instalación de las primeras pantallas con LED 3 en 1	Mitsubishi Motors Showroom (Japón)	3,84 m × 2,88 m
Marzo de 2014	Instalación de la primera pantalla LED con carcasa negra	Studio Alta (Japón)	12,8 m × 7,2 m
Agosto de 2003	Instalación de la pantalla de mayor longitud del mundo (en ese momento)	Hipódromo de Sha Tin (Hong Kong)	70,4 m × 8,0 m
Marzo de 2005	Instalación de la pantalla de vídeo HD para exteriores más grande del mundo	Atlanta Braves (EE. UU.)	24,0 m × 21,7 m
Septiembre de 2009	Pantalla de vídeo Full HD más grande del mundo (en ese momento)	Dallas Cowboys (EE. UU.)	2 pantallas de 48,32 m x 21,76 m 2 pantallas de 15,36 m x 8,7 m 601,92 m × 1,056 m 2 pantallas de 253,1 m x 0,88 m 4 pantallas de 10,9 m x 2,3 m
Enero de 2010	Pantalla de vídeo más larga del mundo (en ese momento)	Hipódromo de Meydan (EAU)	107,5 m × 10,88 m
Noviembre de 2014	Pantalla publicitaria de vídeo más grande del mundo (en ese momento)	Hotel Marriot Marquis, 1535 Broadway (EE. UU.)	100,4 m × 23,6 m



Diamond Vision en el Dodger Stadium (1980)



CRT utilizados en Diamond Vision

Acerca de IEEE y del galardón IEEE Milestone

El IEEE es la organización técnica más grande del mundo en los sectores de electricidad, electrónica, información y comunicaciones. Con sede en Estados Unidos, cuenta con más de 420 000 miembros en más de 160 países, 14 266 de ellos en Japón, según sus estadísticas de finales de 2017. El programa IEEE Milestone, fundado en 1983 para conmemorar logros históricos que hayan perdurado como mínimo 25 años desde su desarrollo, reconoce las innovaciones pioneras en los sectores de electricidad, electrónica, información y comunicaciones.

###

Acerca de Mitsubishi Electric Corporation

Con más de 90 años de experiencia en la provisión de productos fiables y de alta calidad, Mitsubishi Electric Corporation (TOKIO: 6503) es un líder mundial reconocido en la fabricación, comercialización y venta de equipos eléctricos y electrónicos utilizados en el procesamiento de la información y las comunicaciones, en el desarrollo espacial y las comunicaciones por satélite, en los aparatos electrónicos de consumo, en la tecnología industrial, en la energía, en el transporte y en los equipos de construcción. Aprovechando el espíritu de su declaración corporativa "Changes for the Better" y su declaración medioambiental "Eco Changes", Mitsubishi Electric se esfuerza por ser una empresa internacional comprometida con el medio ambiente líder y por enriquecer la sociedad con la tecnología. La empresa registró ventas de grupo consolidadas de 4 238 600 millones de yenes (unos 37 800 millones de dólares estadounidenses*) en el ejercicio finalizado el 31 de marzo de 2017. Para obtener más información, visite: www.MitsubishiElectric.com

*Tipo de cambio de 112 yenes por dólar estadounidense, tipo concedido por el Mercado de divisas de Tokio el 31 de marzo de 2017