

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokio 100-8310 (Japón)

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

N.º 3189

Este texto es una traducción de la versión oficial en inglés de este comunicado de prensa y se le proporciona a modo de referencia, para su comodidad. Consulte el texto original en inglés para obtener detalles específicos. En caso de que ambas versiones difieran, prevalecerá el contenido de la versión en inglés.

Consultas de los clientes

Corporate Environmental Sustainability Group
Mitsubishi Electric Corporation
www.MitsubishiElectric.com/en/contact/index.html
#environmental-inquiries

Consultas de los medios

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp

www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric lanza un nuevo plan medioambiental

Objetivos a tres años vista que esperan cumplir el proyecto Visión Medioambiental 2021

TOKIO, martes 24 de abril de 2018 - [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKIO: 6503) ha anunciado hoy el lanzamiento de su noveno plan medioambiental trienal, que se ajusta al proyecto Visión Medioambiental 2021, una estrategia medioambiental a largo plazo que concluye en 2021, año en el que se cumple el centenario de Mitsubishi Electric. El plan se ajusta a cinco metas de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, incluidas la energía limpia a precio asequible (No. 7) y la acción por el clima (No. 13).

Mitsubishi Electric lleva implementando planes medioambientales trienales desde 1993 con el objetivo de convertirse en una empresa comprometida con el medio ambiente líder a nivel mundial. El nuevo plan se centra en lograr los objetivos establecidos en el proyecto Visión Medioambiental 2021, entre los que se incluyen la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, los insumos de recursos, etc. desde una perspectiva a medio y largo plazo basada en el Acuerdo de París, y que no pierde de vista la escasez de agua a nivel mundial que se prevé en el futuro.

Reducción de gases de efecto invernadero

Para finales del ejercicio que acaba el marzo de 2021, Mitsubishi Electric se ha propuesto el objetivo de reducir todas las emisiones anuales de gases de efecto invernadero, incluidos gases como el dióxido de carbono, el hexafluoruro de azufre, el perfluorocarbono y el hidrofluorcarbono, al equivalente de 1,47 millones de toneladas de dióxido de carbono. Esto se compara favorablemente con la cifra de referencia de 2,64 millones de toneladas. Esta referencia se basa en las emisiones de dióxido de carbono del ejercicio 1991 sobre una base no consolidada; las emisiones de dióxido de carbono del ejercicio 2001 de las empresas afiliadas en Japón y las emisiones distintas del dióxido de carbono tanto sobre una base no consolidada como sobre las empresas afiliadas en Japón; así como las emisiones de dióxido de carbono y distintas del dióxido de carbono del ejercicio 2006 de las empresas afiliadas fuera de Japón. Además del desarrollo de una hoja de ruta detallada para sociedades con bajas emisiones de carbono, Mitsubishi Electric planea establecer un objetivo basado en la ciencia (SBT, por sus siglas en inglés) y validado por el equipo de la iniciativa de objetivos basados en la ciencia (SBTi, por sus siglas en inglés) para el ejercicio 2020. Los esfuerzos para mejorar la eficiencia energética de los productos del grupo Mitsubishi Electric buscan reducir las emisiones de dióxido de carbono generadas por el uso de estos productos en una media del 35 %.

Reciclaje

Con el fin de fomentar el uso eficiente del agua, Mitsubishi Electric continuará controlando la cantidad de agua utilizada y descargada, y reduciendo el tiempo total de uso de agua a través del ahorro y del reciclaje de agua en 80 centros operativos de Japón y del resto del mundo. La empresa se ha marcado como objetivo reducir la intensidad en el uso total de agua a una tasa anual del 1 % en comparación con el ejercicio 2011. Además, los esfuerzos realizados en la clasificación y el reciclaje de residuos tiene como objetivo reducir la eliminación final de residuos a menos del 0,1 % en Mitsubishi Electric y en los centros afiliados japoneses, y a menos del 0,5 % en empresas afiliadas fuera de Japón. Se prevé que los insumos de recursos caigan al 40 % en el ejercicio 2001 gracias a la utilización de productos más ligeros y compactos.

Conservación de la biodiversidad

En todos los centros de fabricación de Japón, Mitsubishi Electric contribuirá a la preservación de la biodiversidad. Entre las actividades en marcha se incluyen la protección de especies endémicas, el control de especies no autóctonas y el establecimiento de vegetación adaptada a los ecosistemas circundantes. Todas estas actividades se ajustan a las Metas de Aichi para la Diversidad y los estudios relativos a la fauna local que se prevé que finalicen en el ejercicio 2018. Las actividades de sensibilización de la población sobre la naturaleza que se llevan a cabo en Japón, como las aulas al aire libre de Mitsubishi Electric y el programa de conservación de bosques Satoyama, aspiran a atraer a 51 000 participantes, tomando como referencia los 39 000 de marzo de 2018.

Gestión medioambiental

Mitsubishi Electric reducirá los riesgos medioambientales en sus fábricas y mejorará la gestión medioambiental mediante el aumento del control de la legislación y regulación medioambiental, como las normativas europeas relativas al uso de sustancias químicas y el desarrollo de tecnologías en consonancia con los cambios reglamentarios en todas las fábricas fuera de Japón.

Comparación del 9º plan medioambiental con el 8º plan y el proyecto Visión Medioambiental 2021

■ Iniciativas para sociedades con bajas emisiones de carbono

Actividades principales	Índice de evaluación	Previsiones para el 8º plan medioambiental	Objetivos del 9º plan medioambiental	Objetivos del proyecto Visión Medioambiental 2021
Reducir las emisiones de dióxido de carbono derivadas de la producción	Emisiones anuales de gases de efecto invernadero sobre una base equivalente a las de dióxido de carbono	1,37 millones de toneladas	1,47 millones de toneladas (reducción del 45 % en comparación con el año de referencia)	Reducción del 30 % en comparación con el año de referencia
Reducir las emisiones de dióxido de carbono procedentes del uso de productos	Tasa media de reducción en comparación con el ejercicio 2001	35 %	35 %	30 %
Aumentar la contribución para reducir las emisiones de dióxido de carbono procedentes del uso de productos	Contribución a la reducción de emisiones de dióxido de carbono procedentes del uso de productos	74 millones de toneladas	70 millones de toneladas	N/A

■ Iniciativas para sociedades basadas en el reciclaje

Actividades principales	Índice de evaluación	Previsiones para el 8º plan medioambiental	Objetivos del 9º plan medioambiental	Objetivos del proyecto Visión Medioambiental 2021
Control de residuos	Índice de eliminación final de residuos	En Japón: menos del 0,1 %	Menos del 0,1 %	Menos del 0,1 % (anunciado como menos del 1 %)
		En el extranjero: menos del 0,6 %	Menos del 0,5 %	Menos del 0,1 % (anunciado como menos del 1 %)
Reducir los insumos de recursos	Tasa media de reducción en comparación con el ejercicio 2001	40 %	40 %	30 %
Uso eficaz del agua	Reducción de la intensidad en el uso de agua en comparación con el ejercicio 2011	N/A	1 % al año	N/A

■ Iniciativas para una mayor sensibilización sobre la naturaleza

Actividades principales	Índice de evaluación	Previsiones para el 8° plan medioambiental	Objetivos del 9° plan medioambiental	Objetivos del proyecto Visión Medioambiental 2021
Aulas al aire libre de Mitsubishi Electric y el proyecto de conservación de bosques Satoyama	Participantes	39 000	51 000	N/A
Preservar la biodiversidad en los centros empresariales	Actividades de acuerdo con las Metas de Aichi para la Biodiversidad	Todos los centros de fabricación de Japón	Todos los centros de fabricación de Japón	N/A

■ Fortalecimiento de la gestión medioambiental

Actividades principales	Índice de evaluación	Previsiones para el 8° plan medioambiental	Objetivo del 9° plan medioambiental	Objetivo del proyecto Visión Medioambiental 2021
Garantizar el cumplimiento de la legislación y regulación medioambiental	N/A	Establecer tecnologías alternativas y tomar medidas para cumplir la normativa RoHS	Aumentar el nivel de la gestión medioambiental en las fábricas del resto del mundo	N/A

###

Acerca de Mitsubishi Electric Corporation

Con más de 90 años de experiencia en la provisión de productos fiables y de alta calidad, Mitsubishi Electric Corporation (TOKIO: 6503) es un líder mundial reconocido en la fabricación, comercialización y venta de equipos eléctricos y electrónicos utilizados en el procesamiento de la información y las comunicaciones, en el desarrollo espacial y las comunicaciones por satélite, en los aparatos electrónicos de consumo, en la tecnología industrial, en la energía, en el transporte y en los equipos de construcción. Aprovechando el espíritu de su declaración corporativa "Changes for the Better" y su declaración medioambiental "Eco Changes", Mitsubishi Electric se esfuerza por ser una empresa internacional comprometida con el medio ambiente líder y por enriquecer la sociedad con la tecnología. La empresa registró ventas de grupo consolidadas de 4 238 600 millones de yenes (unos 37 800 millones de dólares estadounidenses*) en el ejercicio finalizado el 31 de marzo de 2017. Para obtener más información, visite: www.MitsubishiElectric.com

*Tipo de cambio de 112 yenes por dólar estadounidense, tipo concedido por el Mercado de divisas de Tokio el 31 de marzo de 2017