

**MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION**  
**PUBLIC RELATIONS DIVISION**  
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokio 100-8310 (Japón)

**PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA**

**N.º 3239**

*Este texto es una traducción de la versión oficial en inglés de este comunicado de prensa y se le proporciona a modo de referencia, para su comodidad. Consulte el texto original en inglés para obtener detalles específicos. En caso de que ambas versiones difieran, prevalecerá el contenido de la versión en inglés.*

*Consultas de los clientes*

Corporate Environmental Sustainability Group  
Mitsubishi Electric Corporation  
[www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/environment/form.html](http://www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/environment/form.html)

*Consultas de los medios*

Public Relations Division  
Mitsubishi Electric Corporation  
[prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp](mailto:prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp)

[www.MitsubishiElectric.com/news/](http://www.MitsubishiElectric.com/news/)

## **Mitsubishi Electric recibe la mayor calificación en las categorías de agua y clima de CDP**

*Se reconoce la labor de la empresa en materia medioambiental por tercer año consecutivo*

**TOKIO, 22 de enero de 2019** – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKIO: 6503) ha anunciado hoy que CDP, un sistema de divulgación global mediante el que las empresas y los gobiernos gestionan su impacto medioambiental de forma responsable, ha otorgado a Mitsubishi Electric por tercer año consecutivo la mayor calificación, la "A-List", en dos categorías: agua y clima. Con esta calificación queda reconocido el compromiso medioambiental de las actividades y los objetivos empresariales de Mitsubishi Electric, así como la divulgación adecuada y oportuna que hace de su información.



Entre las iniciativas recientemente promovidas por Mitsubishi Electric para mitigar el cambio climático se incluyen los esfuerzos de la empresa por ahorrar energía en sus sedes de fabricación, tanto nacionales como extranjeras, mediante la instalación de equipos de gran eficiencia, la incorporación del Internet de las cosas (IoT) y la mejora de las operaciones en las plantas de producción gracias al desarrollo de los recursos humanos. Mitsubishi Electric apoya el desarrollo de edificios de energía neta cero (ZEB) mediante la introducción de aires acondicionados, ventiladores, lámparas, calentadores de agua, ascensores y escaleras mecánicas que respetan el medio ambiente. En cuanto a su contribución con la reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub>, la empresa también suministra sistemas de generación fotovoltaica, sistemas de distribución de energía eléctrica, sistemas de gestión energética de edificios (BEMS) e inversores para vehículos eléctricos y vehículos eléctricos híbridos.

Entre las iniciativas recientemente promovidas por Mitsubishi Electric para preservar los recursos hídricos, se incluyen la gestión eficaz del consumo y las emisiones de agua en sus sedes de producción, tanto nacionales como extranjeras, la reducción del consumo de agua mediante la conservación y el reaprovechamiento de la misma, y la promoción de un uso más eficiente del agua. Otras iniciativas consisten en el desarrollo de tecnologías de purificación de agua que utilizan ozono, por ejemplo, y para sistemas de acueducto y alcantarillado, fábricas e instalaciones públicas.

Con arreglo al plan Visión Medioambiental 2021 de la empresa, que se centra en la creación de sociedades con bajas emisiones de carbono y basadas en el reciclaje, así como en la promoción del respeto por la biodiversidad, Mitsubishi Electric está reforzando sus estrategias de gestión medioambiental y fomentando iniciativas para proteger el medio ambiente, con el fin de convertirse en una “empresa comprometida con el medioambiente líder a nivel mundial”. A largo plazo, Mitsubishi Electric también se ha propuesto lograr los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) de cara a los próximos 10 a 30 años. Además, la empresa contribuye a aumentar la riqueza gracias a su apoyo a la creación de sociedades sostenibles y estilos de vida seguros, fiables y agradables, además de ayudar a reducir el impacto medioambiental de la producción global, las cadenas de valor relacionadas y la infraestructura pública.

CDP es una organización sin ánimo de lucro que trabaja por mejorar el sistema de divulgación global. CDP reparte cuestionarios sobre temas ambientales (como el cambio climático, la seguridad hídrica, la conservación de los bosques, las cadenas de suministro y las ciudades) entre las empresas y los ayuntamientos, con el fin de evaluar sus respuestas para ayudar a los inversores a tomar decisiones informadas.

###

**Acerca de Mitsubishi Electric Corporation**

Con casi 100 años de experiencia en la provisión de productos fiables y de alta calidad, Mitsubishi Electric Corporation (TOKIO: 6503) es un líder mundial reconocido en la fabricación, comercialización y venta de equipos eléctricos y electrónicos utilizados en el procesamiento de la información y las comunicaciones, en el desarrollo espacial y las comunicaciones por satélite, en los aparatos electrónicos de consumo, en la tecnología industrial, en la energía, en el transporte y en los equipos de construcción. Aprovechando el espíritu de su declaración corporativa "Changes for the Better" y su declaración medioambiental "Eco Changes", Mitsubishi Electric se esfuerza por ser una empresa internacional comprometida con el medio ambiente líder y por enriquecer la sociedad con la tecnología. La empresa registró ventas de grupo consolidadas de 4 444 400 millones de yenes (según las NIIF, unos 41 900 millones de dólares estadounidenses\*) en el ejercicio finalizado el 31 de marzo de 2018. Para obtener más información, visite:

[www.MitsubishiElectric.com](http://www.MitsubishiElectric.com)

\*Tipo de cambio de 106 yenes por dólar estadounidense, fijado por el Mercado de divisas de Tokio el 31 de marzo de 2018