

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokio 100-8310 (Japón)

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

N.º 3265

Este texto es una traducción de la versión oficial en inglés de este comunicado de prensa y se le proporciona a modo de referencia, para su comodidad. Consulte el texto original en inglés para obtener detalles específicos. En caso de que ambas versiones difieran, prevalecerá el contenido de la versión en inglés.

Consultas de los clientes

Industrial Design Center
Mitsubishi Electric Corporation
www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/rd/form.html
www.Mitsubishielectric.com/en/about/rd/index.html

Consultas de los medios

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric Global desarrolla una interfaz de usuario y una aplicación para reproducir de forma inmediata palabras dictadas como texto en 3D durante grabaciones de vídeo en directo

Emplea la tecnología de RA para lograr comunicaciones de vídeo más expresivas a través de las redes sociales

TOKIO, 5 de marzo de 2019 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKIO: 6503) ha anunciado hoy su nueva interfaz de usuario (IU) SwipeTalk Air™, que se considera la primera IU del mundo en utilizar la tecnología de realidad aumentada (RA) para reproducir de forma instantánea palabras dictadas como texto tridimensional durante grabaciones de vídeo en directo. El posicionamiento del texto se implementa, simplemente, deslizando el dedo sobre la pantalla de la tablet o el smartphone. La empresa también ha anunciado el desarrollo de la aplicación SwipeTalk Air para iOS®, que integra la IU, grabación de vídeo y otras funciones para dar vida a las redes sociales logrando vídeos muy expresivos.

Se presentará un prototipo de SwipeTalk Air en la exposición de tecnología digital del SXSW (South by Southwest) en Austin, Texas (EE. UU.), del 8 al 17 de marzo. En el futuro, se seguirán mejorando la operatividad y las funciones de cara al lanzamiento de la IU y la aplicación en productos y servicios comerciales.

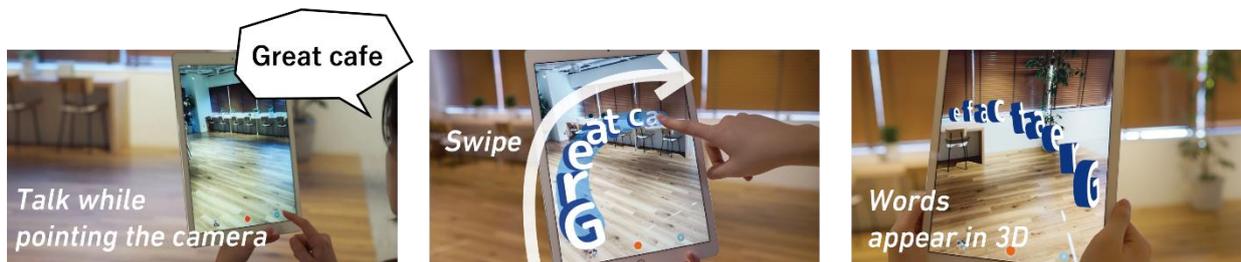


El sujeto habla, y la persona que graba desliza el dedo (izquierda) para reproducir instantáneamente el texto 3D en vídeo (derecha)

Características principales

- 1) *La IU reproduce las palabras dictadas como texto en la zona de la pantalla por la que se ha deslizado el dedo*

La IU reproduce inmediatamente palabras dictadas como texto 3D en un vídeo cuando la persona que está grabando desliza un dedo por la pantalla del dispositivo. Una vez que se ha encuadrado al sujeto con el dispositivo, si este pronuncia unas palabras, al deslizar con el dedo sobre la pantalla aparecerá inmediatamente el texto en la zona sobre la que se ha trazado la línea.



Pasos para utilizar la IU de SwipeTalk Air

La grabación y la edición de vídeo se integran sin problemas, por lo que la experiencia de capturar el momento en directo nunca se ve interrumpida y los usuarios pueden disfrutar de la introducción de texto de forma intuitiva.



Captura de pantalla de la integración del vídeo y el audio con el texto creado con la aplicación SwipeTalk Air

2) **La aplicación incorpora diversas funciones para crear vídeos muy expresivos**

Gracias a ella, una nueva forma de expresión en vídeo es posible, al poder colocarse letras suspendidas en el aire en cualquier parte de la pantalla. Dado que el texto se dispondrá de forma fija en un lugar, incluso al cambiar el ángulo de la cámara, la toma de vídeos que combinan este tipo de texto con la grabación de diversos objetos permite formas de expresión innovadoras y nuevos usos en función de las ideas de los usuarios. Gracias a la rapidez con que se coloca el texto, el usuario puede producir vídeos de gran creatividad fácilmente.

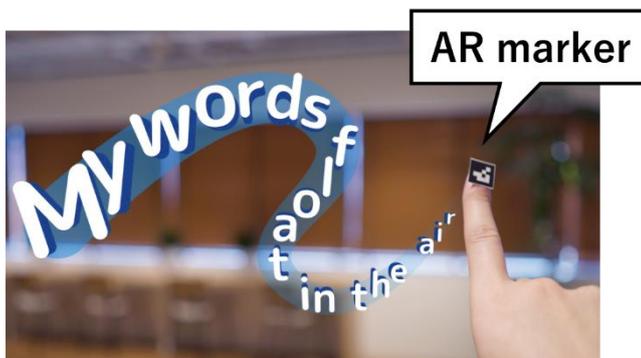


Imagen de un vídeo tomado con la aplicación

Otras características de la aplicación

1) **Visualización de texto con marcadores de RA**

Si el sujeto lleva un marcador de RA (imágenes reconocibles por la cámara) en el dedo, el texto seguirá la trayectoria del movimiento de su dedo.



Reproducción del texto trazando el movimiento de un marcador de RA dentro del encuadre de la cámara



Colocación del texto usando un marcador de RA (izquierda: antes; derecha: después)

2) *Dibujo de imágenes de RA*

Se pueden dibujar líneas en el vídeo trazándolas en la pantalla para complementar el texto con ilustraciones como flechas y patrones o decorarlo con estilo de dibujos animados, con el fin de mejorar el efecto y la claridad del mensaje.



La flecha y el globo dibujados en la pantalla consiguen un mensaje más expresivo

3) *Traducción multilingüe*

El texto posicionado se puede traducir a lenguas extranjeras de forma inmediata. Cuando el texto mostrado se cambia a otro idioma, se lee en voz alta en este para facilitar la comunicación y colaboración con personas que hablan otros idiomas.

Antecedentes

La publicación de vídeos a través de las redes sociales se ha convertido en un fenómeno muy común, y los usuarios buscan constantemente nuevas formas de expresarse mediante el vídeo. Además, se está produciendo un incremento de la demanda de interfaces de usuario que permitan grabar, editar y compartir vídeos para que otros puedan ver lo que está sucediendo en ese momento. Desde 2013, el Industrial Design Center (IDC) de Mitsubishi Electric ha estado implementando su proyecto Design X, que permite a los diseñadores crear conceptos innovadores para nuevos productos y servicios libremente. La investigación incluye entrevistas a influencers de las redes sociales con el fin de conocer las últimas necesidades del usuario; por ejemplo, a la hora de editar y compartir vídeos fácilmente. El Industrial Design Center ya había desarrollado una versión previa de la IU recientemente anunciada: *Mitsubishi Electric desarrolla la primera función de dibujo activada por voz que reproduce las palabras que se trazan en pantalla*

<http://www.MitsubishiElectric.com/news/2016/0209.html> (9 de febrero de 2016)

Patentes

Patentes pendientes de la tecnología anunciada en este comunicado de prensa: una en Japón y otra en otros países.

Registro del diseño

Solicitudes de diseño pendientes: cuatro en Japón.

SwipeTalk y SwipeTalk Air son marcas comerciales de Mitsubishi Electric.

SXSW y South by Southwest son marcas comerciales registradas de South by Southwest LLC en los Estados Unidos y otros países y regiones.

iOS es una marca comercial registrada de Cisco Technology, Inc.

###

Acerca de Mitsubishi Electric Corporation

Con casi 100 años de experiencia en la provisión de productos fiables y de alta calidad, Mitsubishi Electric Corporation (TOKIO: 6503) es un líder mundial reconocido en la fabricación, comercialización y venta de equipos eléctricos y electrónicos utilizados en el procesamiento de la información y las comunicaciones, en el desarrollo espacial y las comunicaciones por satélite, en los aparatos electrónicos de consumo, en la tecnología industrial, en la energía, en el transporte y en los equipos de construcción. Aprovechando el espíritu de su declaración corporativa "Changes for the Better" y su declaración medioambiental "Eco Changes", Mitsubishi Electric se esfuerza por ser una empresa internacional comprometida con el medio ambiente líder y por enriquecer la sociedad con la tecnología. La empresa registró ventas de grupo consolidadas de 4 444 400 millones de yenes (según las NIIF, unos 41 900 millones de dólares estadounidenses*) en el ejercicio finalizado el 31 de marzo de 2018. Para obtener más información, visite:

www.MitsubishiElectric.com

*Tipo de cambio de 106 yenes por dólar estadounidense, fijado por el Mercado de divisas de Tokio el 31 de marzo de 2018