

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokio 100-8310 (Japón)

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA N.º 3289

Este texto es una traducción de la versión oficial en inglés de este comunicado de prensa y se le proporciona a modo de referencia, para su comodidad. Consulte el texto original en inglés para obtener detalles específicos. En caso de que ambas versiones difieran, prevalecerá el contenido de la versión en inglés.

Consultas de los clientes

Corporate Environmental Sustainability Group
Mitsubishi Electric Corporation
[www.MitsubishiElectric.com/en/contact/index.
page#environmental-inquiries](http://www.MitsubishiElectric.com/en/contact/index.page#environmental-inquiries)

Consultas de los medios

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp

www.MitsubishiElectric.com/news

Mitsubishi Electric publica el informe medioambiental de 2019

Se confirma un progreso constante en el primer año del 9.º Plan Medioambiental

TOKIO, 28 de junio de 2019 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKIO: 6503) ha anunciado hoy que ha publicado su informe medioambiental de 2019 en el que se documentan los resultados y logros de las iniciativas medioambientales realizadas por Mitsubishi Electric en el año fiscal que concluyó en marzo de 2019. El informe confirmó que se ha conseguido un progreso favorable en la reducción de las emisiones de CO₂ procedentes de las operaciones de producción y la reducción de insumos de recursos, lo cual ha contribuido a lograr los objetivos anuales estipulados en el noveno Plan Medioambiental trienal para el año fiscal 2021 de Mitsubishi Electric, un plan de acción para la reducción del carbono, el aumento del reciclaje y el impulso de la armonía con la naturaleza.

Principales iniciativas y resultados del año fiscal 2019

1) Creación de sociedades con bajas emisiones de carbono: reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero tanto en la producción como en el uso

En el recién concluido año fiscal 2019, el total de las emisiones de CO₂ procedentes de la producción (emisiones de gases de efecto invernadero distintos del CO₂ transformados en masa de CO₂) se redujeron a 1,3 millones de toneladas, lo cual superó el objetivo de 1,43 millones de toneladas, gracias a medidas como la introducción de equipos de alta eficiencia y la revisión de operaciones¹. Las emisiones de energía derivada del CO₂, con un aumento estimado de 60 000 toneladas a causa de un incremento en la producción durante el año, en realidad, aumentaron solo 30 000 toneladas, gracias a la introducción de equipos de alta eficiencia y de ahorro energético, así como a la adopción de nuevas medidas para eliminar los residuos en las plantas de producción. Las emisiones de gases de efecto invernadero diferentes del CO₂ alcanzaron la

cifra de 180 000 toneladas (equivalente de CO₂²), lo cual mejora en gran medida el objetivo de 250 000 toneladas que se consiguió mediante el cambio a refrigerantes con bajo potencial de calentamiento global y la mejora de las operaciones.

Las emisiones de CO₂ de los productos en uso en el mercado se redujeron en un 36 % en comparación con el 35 % del objetivo. El volumen de contribución a la reducción de las emisiones de CO₂ derivado del uso de productos ascendió a 77 millones de toneladas, superando así el objetivo de 70 millones de toneladas. Esta gran reducción fue posible gracias a un mayor ahorro de energía logrado con dispositivos de alimentación de agua, sistemas de aire acondicionado, sistemas de calefacción, etc.

¹ Coeficiente de emisiones de CO₂ de 0,487 toneladas de CO₂/MWh procedente de la Federación de Compañías Eléctricas de Japón en el año fiscal 2013

² Potencial de calentamiento global de los gases de efecto invernadero diferentes del CO₂ en función del valor utilizado en el Segundo Informe de Evaluación del IPCC de 1995

2) Creación de sociedades de reciclaje: reducción del tamaño y el peso del producto para disminuir el insumo de recursos y el uso de agua

El insumo de recursos se redujo en un 45 % en comparación con la tasa del año fiscal 2001, lo cual supone una mejora de un 40 %, gracias a la reducción del tamaño y el peso de los productos, como interruptores de gas, servomotores y sistemas de vídeo de gran tamaño.

El uso de agua por unidad de ventas se redujo en un 23 % en comparación con la tasa base del año fiscal 2011, muy superior a la tasa del 8 % (calculada mediante la adición de un punto porcentual a la tasa de reducción de cada año desde el año fiscal 2011). Las medidas globales incluyeron en mayor grado el reciclaje del agua en los procesos de producción y la reutilización de aguas residuales que se habían descargado anteriormente.

Mitsubishi Electric y sus filiales de Japón lograron sus objetivos en pro de un uso eficaz de los recursos en términos de la tasa de eliminación de recursos finales, pero la tasa del 0,52 % de las filiales del extranjero disminuyó ligeramente por debajo del objetivo de 0,5 %, a pesar de la mejora en el rendimiento de esta categoría en el año anterior.

3) Creación de sociedades en consonancia con la naturaleza: incremento de las actividades de biodiversidad en los centros de Japón

Con el fin de contribuir a la preservación de la biodiversidad, con la inclusión de especies raras y endémicas, el grupo lleva a cabo de forma presencial estudios biológicos en las 24 plantas de Japón, además de realizar actividades de "mejora de la calidad ecológica". Las excursiones para que adultos y niños apreciaran la naturaleza, realizadas de conformidad con las iniciativas de aulas al aire libre y el proyecto de conservación de bosques Satoyama de Mitsubishi Electric, atrajeron a unos 4000 participantes según lo previsto.

Desarrollo futuro

En el futuro, Mitsubishi Electric contribuirá al logro de siete objetivos de desarrollo sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, con la inclusión de energía asequible y no contaminante (objetivo 7) y la acción por el clima (objetivo 13) entre los 17 objetivos totales que la ONU pretende alcanzar para el año 2030. Mitsubishi Electric ha presentado también su "Visión de Sostenibilidad Ambiental 2050", un plan de acción medioambiental hasta el año 2050. Para obtener más información sobre la visión, visite

<https://www.MitsubishiElectric.com/news/2019/0613-a.html>

###

Acerca de Mitsubishi Electric Corporation

Con casi 100 años de experiencia en la provisión de productos fiables y de alta calidad, Mitsubishi Electric Corporation (TOKIO: 6503) es un líder mundial reconocido en la fabricación, comercialización y venta de equipos eléctricos y electrónicos utilizados en el procesamiento de la información y las comunicaciones, en el desarrollo espacial y las comunicaciones por satélite, en los aparatos electrónicos de consumo, en la tecnología industrial, en la energía, en el transporte y en los equipos de construcción.

Aprovechando el espíritu de su declaración corporativa "Changes for the Better" y su declaración medioambiental "Eco Changes", Mitsubishi Electric se esfuerza por ser una empresa internacional comprometida con el medio ambiente líder y por enriquecer la sociedad con la tecnología. La empresa registró unos ingresos por valor de 4 519 900 de yenes (unos 40 700 millones de dólares estadounidenses*) en el ejercicio fiscal finalizado el 31 de marzo de 2019. Para obtener más información, visite:

www.MitsubishiElectric.com

*Tipo de cambio de 111 yenes por dólar estadounidense, fijado por el Mercado de divisas de Tokio el domingo, 31 de marzo de 2019