

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokio 100-8310 (Japón)

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

N.º 3327

Este texto es una traducción de la versión oficial en inglés de este comunicado de prensa y se le proporciona a modo de referencia, para su comodidad. Consulte el texto original en inglés para obtener detalles específicos. En caso de que ambas versiones difieran, prevalecerá el contenido de la versión en inglés.

Consultas de los clientes

Corporate Environmental Sustainability Group
Mitsubishi Electric Corporation
www.MitsubishiElectric.com/en/contact/index.page#environmental-inquiries

Consultas de los medios

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp

www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric se fija unos objetivos ambiciosos para reducir las emisiones de los gases de efecto invernadero

Estos objetivos, aprobados por la SBTi, supondrán una contribución de la empresa a un futuro sostenible

TOKIO, 17 de enero de 2020 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKIO: 6503) ha anunciado hoy la fijación de una serie de objetivos ambiciosos con el fin de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero para el año 2030. Estos objetivos han sido aprobados por la iniciativa Science-Based Targets¹ (SBTi) como medidas que contribuirán a "mantener el calentamiento global por debajo de los 2 °C sobre las temperaturas preindustriales", un propósito clave del "Acuerdo de París". Mitsubishi Electric Group continuará su labor durante muchos años, lo que contribuirá a la materialización de un futuro sostenible mediante la reducción de gases de efecto invernadero en toda su amplia gama de áreas de negocio.



¹ Iniciativas internacionales y de colaboración entre el CDP, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, el Instituto de Recursos Mundiales y el Fondo Mundial para la Naturaleza; se trata de uno de los compromisos de la coalición We Mean Business. Promueve la fijación de objetivos para la reducción de emisiones de acuerdo con los hallazgos de la ciencia climática, con el propósito de contener el aumento de la temperatura media global producido por el cambio climático dentro de los 2 °C sobre la base de los niveles preindustriales.

Objetivos para la reducción de las emisiones de Mitsubishi Electric Group

Ámbitos 1 y 2	Mitsubishi Electric se compromete a reducir el total de las emisiones de los gases de efecto invernadero de los ámbitos 1 y 2 en un 18 % para el año 2030, tomando el año 2016 como referencia ²
Ámbito 3	Mitsubishi Electric se compromete a reducir el total de las emisiones de los gases de efecto invernadero del ámbito 3 en un 15 % para el año 2030, tomando el año 2018 como referencia. ³

² Ámbito 1: Emisiones directas provocadas por el uso de combustible en la empresa.

Ámbito 2: Emisiones indirectas relacionadas con el uso de electricidad y calefacción adquiridas externamente.

³ Ámbito 3: Emisiones indirectas procedentes de toda la cadena de valor distintas a las emisiones de los ámbitos 1 y 2.

Las emisiones incluidas dentro del ámbito 3 de la iniciativa SBT son aquellas pertenecientes a la categoría 11 "Uso de productos vendidos".

Iniciativas medioambientales de Mitsubishi Electric Group

El grupo considera que su contribución al cuidado del medio ambiente es una tarea de gestión clave y ha publicado la "Visión de Sostenibilidad Medioambiental 2050"⁴, en la que se describen "Iniciativas clave" basadas en su "Declaración medioambiental" y en "Tres directrices de acción medioambiental" para 2050. Con el cumplimiento de los objetivos a largo plazo basados en los acuerdos internacionales, Mitsubishi Electric Group se esforzará por alcanzar dichos objetivos aprobados mediante la reducción las emisiones de gases de efecto invernadero en toda su cadena de valor, desde la fase de adquisición de materias primas hasta las fases de fabricación, ventas, distribución, uso y eliminación.

⁴ Comunicado de prensa, 13 de junio de 2019. <https://www.mitsubishielectric.com/news/2019/0613-a.html>

###

Acerca de Mitsubishi Electric Corporation

Con casi 100 años de experiencia en la provisión de productos fiables y de alta calidad, Mitsubishi Electric Corporation (TOKIO: 6503) es un líder mundial reconocido en la fabricación, comercialización y venta de equipos eléctricos y electrónicos utilizados en el procesamiento de la información y las comunicaciones, en el desarrollo espacial y las comunicaciones por satélite, en los aparatos electrónicos de consumo, en la tecnología industrial, en la energía, en el transporte y en los equipos de construcción. Aprovechando el espíritu de su declaración corporativa "Changes for the Better" y su declaración medioambiental "Eco Changes", Mitsubishi Electric se esfuerza por ser una empresa internacional comprometida con el medio ambiente líder y por enriquecer la sociedad con la tecnología. La empresa registró unos ingresos por valor de 4 519 900 millones de yenes (unos 40 700 millones de dólares estadounidenses*) en el ejercicio fiscal finalizado el 31 de marzo de 2019. Para obtener más información, visite:

www.MitsubishiElectric.com

*Tipo de cambio de 111 yenes por dólar estadounidense, fijado por el Mercado de divisas de Tokio el 31 de marzo de 2019.