

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION
PUBLIC RELATIONS DIVISION
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokio 100-8310 (Japón)

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

N.º 3336

Este texto es una traducción de la versión oficial en inglés de este comunicado de prensa y se le proporciona a modo de referencia, para su comodidad. Consulte el texto original en inglés para obtener detalles específicos. En caso de que ambas versiones difieran, prevalecerá el contenido de la versión en inglés.

Consultas de los clientes

Corporate Environmental Sustainability Group
Mitsubishi Electric Corporation
www.MitsubishiElectric.com/en/contact/index.page#environmental-inquiries

Consultas de los medios

Takeyoshi Komatsu
Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric recibe la mayor calificación en la categoría de agua de CDP

Se han reconocido sus estrategias y actividades para salvaguardar los recursos hídricos por cuarto año consecutivo

TOKIO, 17 de febrero de 2020 – [Mitsubishi Electric Corporation](http://www.MitsubishiElectric.com) (TOKIO: 6503) ha anunciado hoy que sus estrategias y actividades empresariales para salvaguardar los recursos hídricos han situado a la empresa por cuarto año consecutivo en los primeros puestos de la "A-List", una clasificación elaborada por la organización no gubernamental CPD.

Iniciativas de Mitsubishi Electric para salvaguardar los recursos hídricos

- Gestionar rigurosamente el uso del agua y de su posterior vertido en sus sedes de fabricación, tanto en Japón como en el extranjero.
- Perseguir la conservación y el uso eficaz del agua mediante el ahorro y la reutilización.
- Desarrollar e implementar sistemas de purificación de agua que incorporan tecnologías de ozono para sistemas de alcantarillado, fábricas e instalaciones públicas.



Las iniciativas medioambientales de Mitsubishi Electric son un reflejo de la política Visión Medioambiental 2021 de la empresa, cuyo objetivo es hacer realidad la creación de una sociedad basada en el reciclaje y en la que los niveles de emisiones de carbono sean bajos, y que funcione en armonía con la naturaleza. Además, el 13 de junio de 2019, la empresa anunció que uno de los objetivos de la Visión de Sostenibilidad Medioambiental 2050* sería: "proteger el aire, la tierra y el agua con nuestros corazones y tecnologías a fin de garantizar un futuro mejor para todos". Esta nueva política se ha diseñado con el objetivo de lograr un futuro sostenible y reducir el impacto medioambiental de su cadena de valor a escala global, así como de sus productos y sistemas de ahorro de energía e infraestructura.

*Visión de Sostenibilidad Medioambiental 2050 <https://www.mitsubishielectric.com/news/2019/0613-a.html>

El CDP es una organización no gubernamental internacional que evalúa las iniciativas medioambientales de las empresas y los gobiernos locales. Respaldo por las firmas de más de 500 inversores que gestionan fondos de todo el mundo con un total de 96 billones de dólares, el CDP realiza cuestionarios sobre aquellas actividades que afectan al cambio climático, la seguridad hídrica y la conservación de los bosques y, posteriormente, anuncia la evaluación de los resultados. En esta última evaluación, compuesta por 8 niveles clasificados desde la (A) hasta la (D -), participaron más de 8400 empresas.

Mitsubishi Electric también recibió una calificación A en la categoría de cambio climático en 2019.

###

Acerca de Mitsubishi Electric Corporation

Con casi 100 años de experiencia en la provisión de productos fiables y de alta calidad, Mitsubishi Electric Corporation (TOKIO: 6503) es un líder mundial reconocido en la fabricación, comercialización y venta de equipos eléctricos y electrónicos utilizados en el procesamiento de la información y las comunicaciones, en el desarrollo espacial y las comunicaciones por satélite, en los aparatos electrónicos de consumo, en la tecnología industrial, en la energía, en el transporte y en los equipos de construcción. Aprovechando el espíritu de su declaración corporativa "Changes for the Better" y su declaración medioambiental "Eco Changes", Mitsubishi Electric se esfuerza por ser una empresa internacional comprometida con el medio ambiente líder y por enriquecer la sociedad con la tecnología. La empresa registró unos ingresos por valor de 4 519 900 millones de yenes (unos 40 700 millones de dólares estadounidenses*) en el ejercicio fiscal finalizado el 31 de marzo de 2019. Para obtener más información, visite:

www.MitsubishiElectric.com

*Tipo de cambio de 111 yenes por dólar estadounidense, fijado por el Mercado de divisas de Tokio el 31 de marzo de 2019.