

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

N.º 3669

Para su comodidad, le ofrecemos la traducción de la versión oficial en inglés de este comunicado de prensa únicamente a modo de referencia. Si desea conocer más detalles, consulte el texto original en inglés. En caso de que ambas versiones difieran, prevalecerá el contenido de la versión en inglés.

Consultas de los clientes

Corporate Environmental Sustainability Dept.
Mitsubishi Electric Corporation

eqd.eco@pj.mitsubishielectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/en/sustainability/environment/

Consultas de los medios

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation

prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

**Mitsubishi Electric presenta un plan medioambiental a corto plazo y
objetivos actualizados con la certificación SBTi,
en línea con la trayectoria de 1,5 °C**

*Contribuimos a la consecución de la neutralidad de carbono, la economía circular
y los objetivos positivos para la naturaleza*



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

TOKIO, 7 de febrero de 2024 – [Mitsubishi Electric Corporation](https://www.mitsubishi-electric.com) (TOKIO: 6503) ha anunciado hoy su nuevo Plan Medioambiental 2025, que abarca desde abril de 2024 hasta marzo de 2026, basado en los compromisos a largo plazo de la Visión Medioambiental 2050¹ de la empresa para abordar los problemas medioambientales. La empresa también ha presentado los objetivos actualizados de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero hasta 2030 para su grupo corporativo, certificados por el equipo de la iniciativa de objetivos basados en la ciencia² (SBTi) de conformidad con la trayectoria de 1,5 °C del Acuerdo de París.

¹ <https://www.MitsubishiElectric.com/en/sustainability/environment/ev2050/index.html>

² Iniciativas internacionales y de colaboración entre el CDP, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, el Instituto de Recursos Mundiales y el Fondo Mundial para la Naturaleza; se trata de uno de los compromisos de la coalición We Mean Business. Promueve la fijación de objetivos para la reducción de emisiones de acuerdo con los hallazgos de la ciencia climática, con el propósito de contener el aumento de la temperatura media mundial producido por el cambio climático dentro de los 2 °C por encima de los niveles preindustriales.

Mitsubishi Electric, que ha convertido la sostenibilidad en la piedra angular de su actividad empresarial, su filosofía de gestión y su visión medioambiental, tiene como objetivo lograr cero emisiones netas de gases de efecto invernadero (GHG) en sus fábricas y oficinas para el año fiscal que finaliza el 31 de marzo de 2031 y en toda su cadena de valor para el año fiscal que finaliza el 31 de marzo de 2051.

En el futuro, Mitsubishi Electric seguirá contribuyendo a un medio ambiente mundial sostenible mediante la implementación constante de iniciativas para la planificación medioambiental y la consecución de las iniciativas SBT, incluida la reducción del impacto medioambiental en toda su cadena de valor, a fin de alcanzar la neutralidad de carbono, la economía circular y los objetivos positivos para la naturaleza³.

Plan Medioambiental 2025

Cada pocos años, Mitsubishi Electric formula un nuevo plan medioambiental con medidas y objetivos acordes a la Visión Medioambiental de la empresa. El Plan Ambiental 2025 sigue al Plan Ambiental 2023, que abarcaba el periodo de tres años fiscales finalizado en marzo de 2024. Con el fin de alcanzar el objetivo de cero emisiones netas de la empresa en fábricas y oficinas antes del 31 de marzo de 2031, el Plan Ambiental 2025 establece objetivos intermedios para el periodo que finaliza el 31 de marzo de 2026. Además, especifica cálculos simplificados para las emisiones de LC-CO₂⁴ que contribuyen a la neutralidad de carbono y a la economía circular, así como objetivos positivos para la naturaleza que contribuyen a la iniciativa “30by30”⁵ del gobierno japonés.

Áreas	KPI	Objetivos
Neutralidad de carbono	Emisiones de GHG (alcance 1 ⁶ y 2 ⁷)	Reducción del 53 % o más en comparación con el año fiscal 2014 ⁸
	Emisiones de GHG (alcance 3 ⁹)	Reducción del 17,5 % o más en comparación con el año fiscal 2019
	Cálculo sencillo de las emisiones de LC-CO ₂	Cálculo de los nuevos modelos de Mitsubishi Electric (productos finales) para el año fiscal 2025-2026
Economía circular	Tasa de uso efectivo de residuos plásticos (en Japón)	92 % o más
	Consumo de agua por unidad de ventas en centros de alto riesgo	Reducción del 6 % o más en comparación con el año fiscal 2020
Objetivos positivos para la naturaleza	Contribuir a la consecución de objetivos positivos para la naturaleza	Relación de la vegetación funcional en fábricas de Japón como sitios de simbiosis

³ Movimiento para aumentar la capacidad del medio ambiente y de las sociedades para detener y revertir la pérdida de naturaleza.

⁴ Emisiones de CO₂ del ciclo de vida generadas en todas las etapas, desde la producción hasta la eliminación de productos y servicios.

⁵ Objetivo de proteger y conservar al menos el 30 % del territorio y los mares de Japón para 2030. <https://policies.env.go.jp/nature/biodiversity/30by30alliance/documents/3030emap.pdf>

⁶ Emisiones directas provocadas por el uso de combustible en la empresa.

⁷ Emisiones indirectas relacionadas con el uso de electricidad y calefacción adquiridas externamente.

⁸ Incluidas las compensaciones de carbono

⁹ Emisiones indirectas procedentes de toda la cadena de valor distintas a las emisiones de alcance 1 y 2.

Objetivos de reducción de emisiones certificados por SBTi

En 2020, los objetivos de reducción de emisiones de GHG de Mitsubishi Electric para 2030 fueron certificados por SBTi como objetivos con base científica, destinados a mantener el aumento medio de la temperatura mundial muy por debajo de los de 2 °C sobre los niveles preindustriales, tal y como se recoge en el Acuerdo de París.¹⁰ Mitsubishi Electric ya ha actualizado estos objetivos y obtenido las certificaciones actualizadas de SBTi. Los objetivos para las emisiones de alcance 1 y 2 se encuentran dentro de los 1,5 °C, mientras que el objetivo para las emisiones de alcance 3 está significativamente por debajo de los 2 °C.

Alcance 1 y 2	Mitsubishi Electric se compromete a reducir el total de las emisiones de los gases de efecto invernadero de alcance 1 y 2 en un 42 % para el año fiscal 2031, tomando el año fiscal 2022 como referencia.
Alcance 3	Mitsubishi Electric se compromete a reducir las emisiones de GHG de alcance absoluto 3 en un 30 % para el año fiscal 2031, tomando el año fiscal 2019 como referencia.

Además, las emisiones de alcance 3 se han ampliado para incluir todas las categorías, no solo la categoría 11¹¹ como antes.

###

Acerca de Mitsubishi Electric Corporation

Con más de 100 años de experiencia en el suministro de productos fiables y de alta calidad, Mitsubishi Electric Corporation (TOKIO: 6503) es un líder mundial reconocido en la fabricación, comercialización y venta de equipos eléctricos y electrónicos utilizados en el procesamiento de la información y las comunicaciones, en el desarrollo espacial y las comunicaciones por satélite, en los aparatos electrónicos de consumo, en la tecnología industrial, en la energía, en el transporte y en los equipos de construcción. A través del espíritu "Changes for the Better", Mitsubishi Electric se esfuerza por enriquecer la sociedad con tecnología. La empresa registró unos ingresos por valor de 5003 600 millones de yenes (unos 37 300 millones de dólares estadounidenses*) en el ejercicio fiscal finalizado el 31 de marzo de 2023. Si desea obtener más información, visite www.MitsubishiElectric.com

* Las cantidades en dólares estadounidenses se han convertido a partir de yenes a un tipo de cambio de ¥134 = 1 dólar estadounidense, el tipo de cambio aproximado del mercado de divisas de Tokio a 31 de marzo de 2023

¹⁰ Anuncio del 17 de enero de 2020: <https://www.MitsubishiElectric.com/sites/news/2020/pdf/0117.pdf>

¹¹ Emisiones asociadas al uso de productos vendidos