

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

N.º 3714

Para su comodidad, le ofrecemos la traducción de la versión oficial en inglés de este comunicado de prensa únicamente a modo de referencia. Si desea conocer más detalles, consulte el texto original en inglés. En caso de que ambas versiones difieran, prevalecerá el contenido de la versión en inglés.

Consultas de los clientes

DX Innovation Center
Mitsubishi Electric Corporation

dx-ic@me.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/

Consultas de los medios

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation

prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

El equipo de científicos de datos de Mitsubishi Electric gana el oro en un concurso de Kaggle

*Dos de los miembros fueron galardonados con el título de "Master" (Maestro)
de Kaggle en la categoría de concursos por los logros conseguidos*



De izquierda a derecha: Yuya Shintani, Kento Okumura y Shoma Fukuhara del DX Innovation Center de Mitsubishi Electric

TOKIO, 21 de junio de 2024 – [Mitsubishi Electric Corporation](https://www.mitsubishielectric.com) (TOKIO: 6503) ha anunciado hoy que un equipo de tres científicos de datos (Yuya Shintani, Kento Okumura y Shoma Fukuhara) del DX Innovation Center de Mitsubishi Electric ha ganado una medalla de oro en un concurso sobre estabilidad de modelos de riesgo de crédito patrocinado por Home Credit y organizado por Kaggle INC., una filial de Google LLC que es la plataforma de concursos de IA más grande del mundo.

Además, los señores Shintani y Okumura recibieron el título de Master (Maestro) en la categoría de concursos por haber ganado cada uno una medalla de oro y dos de plata en los concursos de Kaggle. El título de Master (Maestro), que se otorga a quienes reciben un determinado número de premios en la categoría de concursos, se ha otorgado a 2.108 personas en todo el mundo, incluidas 278 en Japón (a fecha de 18 de junio).

Las medallas de Kaggle son un reconocimiento a los ganadores por haber usado aprendizaje automático en un formato competitivo para desarrollar soluciones eficaces a los retos planteados por las empresas y los organismos gubernamentales.

En el último concurso, que tuvo lugar entre el 5 de febrero y el 27 de mayo, se planteó el reto de predecir la probabilidad de que los solicitantes de préstamos no pagaran sus deudas y los participantes emplearon técnicas analíticas para proponer soluciones. La solución ideada por los señores Shintani, Okumura y Fukuhara, que ocupó el 13.^{er} puesto de las 3.856 soluciones presentadas, ganó una medalla de oro por sus sólidas características, la forma en que estaba construido el modelo y su adaptación a métricas de evaluación basadas en análisis exploratorios de datos, un método de ciencia de datos que utiliza una adición y visualización básicas para explorar las características de los datos y comprender su estructura.

Mitsubishi Electric, que se está transformando en una "empresa de ingeniería digital circular", lanzó la plataforma digital Serendie™ el 29 de mayo para facilitar las iniciativas de creación conjunta de valor. El objetivo de la empresa es aprovechar su experiencia tecnológica y su creatividad al añadir datos a Serendie para que los analicen galardonados científicos de datos de forma que, en última instancia, se generen nuevos conocimientos que permitan crear un nuevo valor sostenible.

Nobuo Asahi, ejecutivo empresarial y director general sénior del DX Innovation Center, afirmó lo siguiente: "este resultado es una prueba de lo que ha avanzado nuestra tecnología de análisis de datos y de las crecientes capacidades de nuestros empleados. En el futuro, seguiremos fortaleciendo los recursos humanos que dedicamos a la transformación digital (DX), incluida la ingeniería de datos, para aprovechar Serendie, nuestra plataforma digital, e impulsar así la DX empresarial, gracias a la cual satisfacemos las necesidades de la sociedad mundial moderna".

"Serendie" es una marca de Mitsubishi Electric Corporation pendiente de registrar.

###

Acerca de Mitsubishi Electric Corporation

Con más de 100 años de experiencia en el suministro de productos fiables y de alta calidad, Mitsubishi Electric Corporation (TOKIO: 6503) es un líder mundial reconocido en la fabricación, comercialización y venta de equipos eléctricos y electrónicos utilizados en el procesamiento de la información y las comunicaciones, en el desarrollo espacial y las comunicaciones por satélite, en los aparatos electrónicos de consumo, en la tecnología industrial, en la energía, en el transporte y en los equipos de construcción. A través del espíritu "Changes for the Better", Mitsubishi Electric se esfuerza por enriquecer la sociedad con tecnología. La empresa registró unos ingresos por valor de 5.257.900 millones de yenes (unos 34.800 millones de dólares estadounidenses*) en el ejercicio fiscal finalizado el 31 de marzo de 2024. Si desea obtener más información, visite www.MitsubishiElectric.com

* Las cantidades en dólares estadounidenses se han convertido a partir de yenes a un tipo de cambio de 151 yenes = 1 dólar estadounidense, el tipo de cambio aproximado del mercado de divisas de Tokio a 31 de marzo de 2024